



# INFORME FINAL

---

## Ciclo de Encuentros "Juntos por Calle Larga"

**Septiembre 2022**





# CONTENIDOS

## 01

---

### **Antecedentes**

Página 3

## 02

---

### **Metodología**

Página 4

## 03

---

### **Principales resultados**

Página 6

<b>3.1 Causas y experiencias de los desafíos</b>	Pág 6
<b>3.2 Sector productivo</b>	Pág 11
<b>3.3 Priorización de Desafíos</b>	Pág 14
<b>3.4 Proyección de líneas de trabajo</b>	Pág 15

## 04

---

### **Próximos pasos**

Página 22



**Calle Larga**  
Cada día mejor



**Fundación  
Luksic**



## ANTECEDENTES

**Juntos por Calle Larga es una iniciativa del área de Vinculación Territorial de Fundación Luksic, en alianza con la Ilustre Municipalidad de Calle Larga, que busca construir de forma colectiva, una agenda de proyectos para el desarrollo de la comuna, donde los vecinos sean protagonistas de las decisiones de proyectos de corto, mediano y largo plazo.**

Esta iniciativa comenzó con un diagnóstico que se desarrolló en 2021 y 2022. Este proceso se realizó a través de una encuesta a 1.180 hogares de la comuna y entrevistas focalizadas con 70 actores clave, con el objetivo de conocer los desafíos y potencialidades de la comuna.

Los resultados permitieron llevar a cabo un proceso participativo en que los vecinos y vecinas pudieron reunirse, conversar y participar de dinámicas que facilitaban el intercambio de ideas y opiniones, en el marco del ciclo de talleres “Juntos por Calle Larga”. Todo con el objetivo de construir de forma colaborativa una agenda de proyectos de corto, mediano y largo plazo, para mejorar e impulsar el desarrollo de la comuna.

Se realizaron 19 talleres donde asistieron más de 500 vecinos, de todos los grupos etarios: niños, niñas, adolescentes, adultos, personas mayores, además de representantes del sector productivo. De estas instancias, se establecieron temas prioritarios para la comunidad como: seguridad, salud, transporte y medio ambiente, entre otros.



**Calle Larga**  
Cada día mejor



**Fundación  
Luksic**



## 2. METODOLOGÍA

Se desarrollaron 19 talleres que reunieron a más de 500 participantes entre los meses de mayo y agosto de 2022. Las jornadas se realizaron en diferentes espacios que fueron habilitados para recibir a las y los vecinos en condiciones óptimas.

### FICHA TÉCNICA TALLERES PARTICIPATIVOS

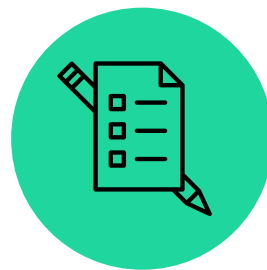
#### PARTICIPACIÓN TOTAL



**Audiencias:**  
Adultos, personas mayores,  
jóvenes, niños y niñas, y  
sector productivo



**Total de participantes:**  
517



**Número de talleres  
realizados:**  
19



## DESGLOSE POR GRUPOS:

### > GRUPO ADULTOS

**Descripción:** vecinos y vecinas de la comuna, de entre 20 y 59 años

**Número de talleres:** 6

**Total de participantes:** 123

**Fechas:** 21, 28 y 25 de julio, 1, 16 y 18 de agosto

### > GRUPO PERSONAS MAYORES

**Descripción:** vecinos y vecinas de la comuna sobre 60 años

**Número de talleres:** 3

**Número de participantes:** 82

**Fechas:** 21 y 28 de julio, y 18 de agosto

### > GRUPO NIÑAS Y NIÑOS

**Descripción:** estudiantes de cuarto básico de la Escuela Cristo Redentor y estudiantes de tercero a sexto básico de la Escuela Valle Alegre

**Número de talleres:** 2

**Número de participantes:** 39

**Fechas:** 2 y 3 de agosto

### > GRUPO JÓVENES

**Descripción:** estudiantes de segundo medio del Liceo Pedro Aguirre Cerda y del Instituto Agrícola Pascual Baburizza.

**Número de talleres:** 2

**Número de participantes:** 46

**Fechas:** 1 y 4 de agosto

### > GRUPO SECTOR PRODUCTIVO

**Descripción:** convocatoria abierta a vecinos que tuviesen intereses productivos y/o actividades económicas en la comuna.

**Número de talleres:** 2

**Número de participantes:** 51

**Fechas:** 26 de julio y 2 de agosto

### > OTROS TALLERES REALIZADOS

**Taller de identidad Escuela La Pampilla (30 de mayo)**

Participantes: 130

**Taller con equipo municipal (23 de mayo)**

Participantes: 9

**Taller con dirigentes (30 de junio)**

Participantes: 25

**Taller Concejo Municipal (11 de agosto)**

Participantes: 12





### 3. PRINCIPALES RESULTADOS

#### 3.1 CAUSAS Y EXPERIENCIAS DE LOS DESAFÍOS

A continuación, se profundiza en cada uno de los desafíos definidos, desde la mirada de los distintos actores que participaron del ciclo de talleres. En esta línea, se describen los elementos transversales y se hace énfasis en aquellas diferencias y/o matices que se constatan en las respectivas instancias de trabajo.

##### ■ Transporte público

La escasez de transporte público se asocia a la ausencia de micros y el desincentivo para los dueños de micros respecto a la sostenibilidad del negocio, así como también a la falta de regulación en las tarifas y frecuencia de los colectivos. Esto afecta el presupuesto familiar de quienes tienen que pagar mucho por traslados, sobre todo los que tienen que hacer trayectos hacia o desde Los Andes, y los que viven en sectores más alejados. Si bien muchos adultos han adquirido automóvil últimamente, la mayoría señala que optaría por transporte público si existiese un buen sistema y accesible.

Los jóvenes comparten el diagnóstico, y al igual que los niños y niñas, experimentan la problemática asociada a los traslados desde o hacia el establecimiento educacional.

##### ■ Seguridad en el espacio público

En general, los vecinos coinciden en que la seguridad en los espacios públicos ha empeorado en los últimos años. Si bien, la mayoría refiere a una comuna tranquila en comparación con otras, donde las



personas se conocen entre sí, le atribuyen la responsabilidad a “gente de afuera”.

La comunidad atribuye esto al aumento del narcotráfico y conductas de consumo de alcohol y drogas. También consideran que se debe a una situación generalizada en el país de pérdida de respeto y facultades de las autoridades, considerando distintos niveles: apoderados, Carabineros y sistema judicial, entre otros. Si bien valoran el rol de Seguridad Ciudadana, ven que no tienen la misma incidencia que Carabineros.

Llama la atención que entre los jóvenes se normaliza el porte de armas a modo de defensa personal.

## ■ Servicios de salud

Si bien tanto adultos como personas mayores consideran que el servicio de salud es un aspecto crucial en Calle Larga, algunos reconocen que ha habido mejoras en infraestructura. No obstante, el desafío está puesto en cuatro focos: la mejora en la gestión de horas, la falta de especialistas, la carencia en cuanto a entrega de medicamentos, que se suma a la ausencia de farmacias en la comuna, y por último, una crítica en relación al trato de los profesionales y la percepción de falta de ética profesional.

Los niños, niñas y jóvenes también coinciden y comparten el diagnóstico asociado a la atención insuficiente y evidencian la necesidad que han tenido muchas veces de viajar a Los Andes para recibir una atención óptima.

## ■ Agua potable

La mayoría concuerda que, en muchos sectores de Calle Larga, el agua sale turbia o con mal olor y con problemas de presión. También se quejan de los cortes, e incluso en algunos lugares críticos se requiere camión aljibe. En esta línea, las personas mayores mencionan dos necesidades concretas: la falta de grifos y la baja presión que muchas veces no permite acceder a agua caliente.



## ■ Seguridad vial

Los vecinos asocian la inseguridad vial a tres grandes temas: aspectos institucionales, principalmente vinculado a la falta de fiscalización del cumplimiento de normativas por parte de Carabineros; al mal estado de espacios viales, o bien, falta de elementos que resguarden el flujo (luminarias que no funcionan o hacen falta, calles y veredas en mal estado, pasos peatonales no demarcados y falta de señaléticas, entre otros); y al aumento de la cantidad de vehículos y del tránsito vehicular en la comuna, considerando que en muchos casos las personas que vienen de afuera de la comuna no conducen con la precaución y atención necesaria.

## ■ Empleo femenino

El desempleo femenino es una temática que según los vecinos y vecinas se asocia principalmente a dos factores: la falta de lugares accesibles para dejar a los hijos durante la jornada laboral, y la falta de oportunidades laborales que se adapten a las necesidades de las mujeres, tanto en empleos dependientes, como en oportunidades para emprender. También, surgen apreciaciones sobre la desigualdad salarial entre mujeres y hombres, así como la existencia de oportunidades laborales exclusivamente dirigidas a los hombres o en los que se privilegia este género. Los niños, niñas y jóvenes, si bien no son sujetos de esta problemática, sí experimentan sus consecuencias. Por ejemplo, muchos niños relatan que sus madres los dejan encargados para poder salir a trabajar.

## ■ Calidad educacional

Algunos consideran que ha mejorado los últimos años, principalmente impulsado por las mejoras en infraestructura. No obstante, otros mencionan temas de bajo desempeño educativo que repercute en las siguientes etapas del ciclo educativo de los jóvenes, restándoles oportunidades, lo que habría llevado a que varias familias callelarguinas matriculen a sus hijos en colegios fuera de la comuna.

También aluden a falencias asociadas a la formación de los docentes, al no contar con oportunidades para la actualización y fortalecimiento de metodologías de enseñanza y otros aspectos.

Cabe destacar que esta temática fue abordada solamente por adultos y personas mayores.





## ■ Participación comunitaria

Existe una percepción de baja participación, debido al desinterés y no querer tomar responsabilidades producto del individualismo. Los adultos mayores enfatizan en la falta de oportunidades o bien la poca difusión de estas, mientras que los adultos lo asocian a la gestión de los dirigentes vecinales que no logran convocar, generando que “siempre participan los mismos”.

Además, aluden a la especial falta de participación de los jóvenes que no se interesan en nada, mientras que estos últimos al ser consultados señalan que se restan de participar justamente por la actitud invalidante de los adultos, quienes les quitan peso a sus opiniones simplemente por ser jóvenes.

## ■ Apoyo y actividades para personas mayores

Las personas mayores señalan que les gustaría contar con más oportunidades e instancias recreativas, que les permitan sentirse acompañados, entretenerse y mantenerse activos. Esta falta de instancias la relacionan a un tema de recursos, así como de difusión de las actividades.

Algunos desafíos es romper la percepción de que las personas mayores se sientan inútiles y dependientes, así como acortar la brecha con la tecnología para potenciar espacios de inserción y entretenimiento.

## ■ Uso del espacio público

Se valora el mejoramiento que han tenido algunos espacios, pero preocupa su deterioro y la presencia de basura, escombros y mascotas abandonadas. Asimismo, la comunidad percibe que faltan espacios con áreas verdes.

Los jóvenes y niños manifiestan que cuando algo se rompe o se echa a perder, nadie lo arregla o repone.

## ■ Espacios de encuentro

En general los adultos y personas mayores aprecian los lugares disponibles, pero muchos creen que no son suficientes, principalmente los niños, niñas y jóvenes.

La mayoría de los participantes considera que lo que tienen para estos efectos se utiliza poco por temas de inseguridad, deterioro y dificultad para desplazarse en la comuna.



**Calle Larga**  
Cada día mejor



**Fundación  
Luksic**



### ■ **Identidad productiva cambiante**

Mientras algunos valoran contar con variedad de negocios, otros consideran que en algunos sectores son escasos. Asimismo, existe la percepción de que faltan negocios de mayor capacidad para comprar en mayor volumen, mientras que otros manifiestan que se debe potenciar el comercio local.

### ■ **Conectividad y acceso a internet**

Para los adultos esta temática no cobra mayor relevancia, ya que se conectan desde sus teléfonos, pero sí es un obstáculo para aquellos que no pueden pagar el servicio. Por el contrario, para los niños, niñas y jóvenes sí es un tema, haciendo referencia a este problema de conectividad en época de cuarentena, ya que tenían dificultad para conectarse a las clases online.



### **3.2 SECTOR PRODUCTIVO**

**A continuación, se presentan las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) levantadas en los talleres con actores del sector productivo, y las propuestas que surgieron para abordar algunos de los elementos señalados.**

#### **> FORTALEZAS**

Las principales fortalezas están relacionadas con la cultura y las tradiciones que caracterizan a Calle Larga, destacando diferentes actividades, como el rodeo, la grilla, la ganadería, el trabajo en barro, tapia y quincho. Asimismo, el valor rural de la comuna y sus lugares patrimoniales son un gran potencial turístico.

Además, se menciona como fortaleza el crecimiento de la población, el aumento del poder adquisitivo y la inversión en infraestructura que se ha realizado durante los últimos años.

#### **> OPORTUNIDADES**

La ubicación geográfica, por ser un lugar de paso hacia otras comunas, inclusive hacia el extranjero, lo que se traduce en opciones de crecimiento a nivel productivo y turístico. Además, el clima favorece el trabajo agrícola y el uso de energías renovables.

Por otro lado, hacen alusión a la oportunidad de contar con empresas privadas que apoyen proyectos en el territorio.

#### **> DEBILIDADES**

Existe la percepción de la falta de un plan estratégico comunal que potencie el turismo y la identidad local.

Entre varios temas, se destaca que muchos agricultores ya no pueden recibir los beneficios del Programa de Desarrollo Local debido al reavalúo de terrenos, se hace énfasis en la necesidad de fortalecer las opciones laborales para la agricultura, abordando el desafío de los trabajos temporales.

#### **> AMENAZAS**

Una de las principales amenazas tiene relación con la caída de los precios y la falta de compradores de productos agrícolas. Al respecto, plantean que muchas personas están dispuestas a pagar altos precios en el supermercado, pero no el mismo precio al productor local. Además, indican que el aumento de precios de los insumos hace cada vez menos rentable la agricultura.

En relación con la escasez hídrica, plantean que la falta de un embalse que permita almacenar agua es una amenaza permanente para los agricultores y ganaderos de la zona.



---

## LÍNEAS DE ACCIÓN

---

**A continuación, se presentan las propuestas que surgieron a partir de los resultados del análisis FODA que se trabajó en la primera sesión.**

### ■ **Proyectos para promover la oferta de productos típicos:**

#### **Infraestructura urbana:**

se propone invertir en pavimentación y luminarias, potenciando la conectividad de la comuna.

#### **Mercado local:**

para eliminar intermediarios y favorecer la producción local, se propone la construcción de un mercado local campesino costumbrista.

### ■ **Proyectos para promover el patrimonio y la cultura:**

#### **Espacio cultural:**

construcción de un espacio cultural y patrimonial que reúna actividades, oficios, exposición y venta de productos locales.

#### **Formación:**

culturizar y enseñar a los callelarguinos sobre el valor de la comuna, para contribuir a su cuidado y limpieza.

#### **Rutas turísticas:**

creación de rutas turísticas temáticas, mapear lugares de interés y creación de señaléticas.

#### **Catastro:**

empadronamiento de todos los actores y agentes turísticos del sector.

#### **Difusión:**

caseta de información turística y publicidad hacia afuera de la comuna (TV, radio).

#### **Articulación intercomunal:**

fomentar la asociatividad con otras comunas con foco en la colaboración



## ■ **Propuestas de proyectos para abordar la falta de articulación:**

### **Ferias establecidas:**

definir espacios estables para ferias en distintos puntos de la comuna.

### **Comunicación:**

generar un plan de comunicación efectivo.

### **Articulación:**

organización por rubro para tener acceso a información y financiamiento. Crear grupos en redes sociales donde se entregue información afín.

### **Catastro:**

contar con un catastro de emprendedores de todos los rubros.

## ■ **Propuestas de proyectos para abordar la falta de visibilidad frente a otras comunas de la provincia:**

### **Espacio para vender productos locales:**

establecer un espacio físico para ofrecer productos en un lugar estratégico de la comuna.

### **Difusión:**

mejorar la señalética, entregando información sobre la oferta cultural y productiva de la comuna.

### **Comunicación:**

promover las tradiciones locales, lugares turísticos y los productos agrícolas y naturales.

### **Articulación:**

generar alianzas estratégicas entre emprendedores.

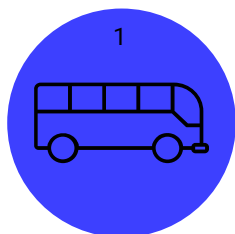


### 3.3 PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS

Con el objetivo de conocer cuáles de los desafíos mencionados anteriormente tienen mayor relevancia y prioridad para los vecinos y vecinas, durante los talleres se realizó un ejercicio de priorización de estas temáticas con los grupos de adultos, personas mayores, jóvenes y niños(as). En el caso de los encuentros del sector productivo, se aplicó una dinámica distinta que se detalla más adelante.

Para realizar la actividad, cada grupo recibió una selección de los desafíos identificados para la comuna y los priorizaron otorgando puntos a cada uno de estos ítems. En el entendido que algunos de los desafíos se abordaron con mayor frecuencia en las mesas de trabajo, se ponderó el puntaje en función del número de veces que estuvo presente cada tarjeta de temas en las respectivas mesas.

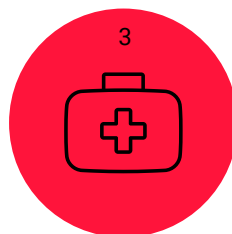
Tras realizar este ejercicio y ponderar sus resultados, los desafíos fueron priorizados por los vecinos y vecinas en el siguiente orden:



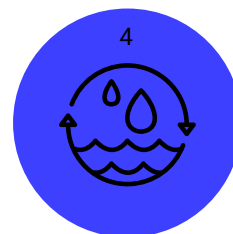
**Transporte público**



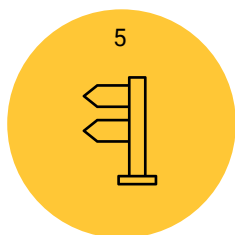
**Seguridad en el espacio público**



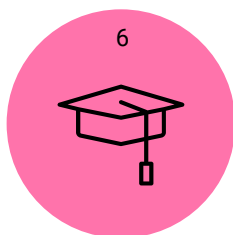
**Servicios de salud**



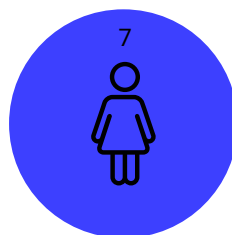
**Agua potable**



**Seguridad vial**



**Calidad educacional**



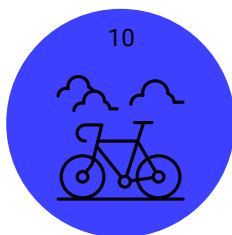
**Empleo femenino**



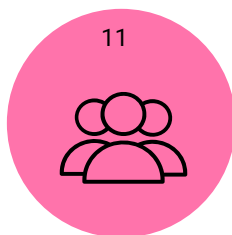
**Identidad productiva**



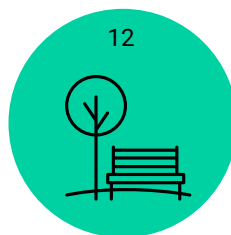
**Apoyo y actividades para  
personas mayores**



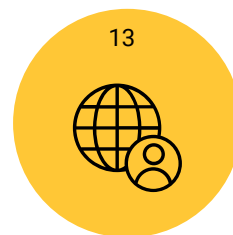
**Uso del  
espacio público**



**Participación  
comunitaria**



**Espacios de  
encuentro**



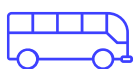
**Conectividad y  
acceso a internet**





### 3.4 PROYECCIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO

A continuación, se exponen los principales elementos que surgieron en relación a cada tema abordado. Por una parte, se da a conocer el escenario futuro ideal que conciben los participantes en relación a los desafíos en Calle Larga, y luego, las ideas, estrategias y actores asociados para avanzar en la reducción o solución del tema en cuestión<sup>1</sup>.



#### Transporte público

Al momento de idear un escenario futuro ideal en relación al transporte público en Calle Larga, los participantes manifestaron que tendría que existir, en primera instancia, una planificación a nivel general del transporte en la comuna. El sueño es tener transporte público que conecte los distintos sectores, considerando incluso los más aislados; con mayor frecuencia de recorridos, horarios más extendidos, y sobre todo mayor regulación, especialmente en relación a las tarifas.

Los participantes comentan que es importante que el transporte esté pensado para todos (discapacidad, personas mayores, etc).

**En cuanto a líneas de acción, los elementos centrales son los siguientes:**

- Levantar necesidades: a través de la organización comunal, coordinar las necesidades de las distintas personas en cuanto a horarios, trayectos, de traslado. Para esto, algunos plantean la idea de crear un área municipal encargada del transporte (departamento) que haga el nexo entre la autoridad y las personas.
- Desarrollar acuerdos con los colectiveros para que aumenten la frecuencia en sus recorridos, construir paraderos para que los colectiveros se detengan, en complemento con una terminal de colectivos en un lugar central de Calle Larga
- Realizar un estudio de conectividad y plan global: estudiar la conectividad y accesos de los distintos sectores para que entre los diferentes medios de transporte se pueda llegar a cualquier lugar de Calle Larga.

<sup>1</sup> Las temáticas de escasez de agua potable y calidad educacional deficiente, que no se consideraron dado que al trabajar en las primeras sesiones, se identificó que los participantes los veían como temas que escapaban a su capacidad de acción, o bien, se trataban de temas estructurales a nivel país que se visualizaban complejos de abordar desde el marco de acción del proyecto Juntos por Calle Larga.



- Involucrar a las autoridades competentes a nivel institucional, incluyendo la fiscalización efectiva de actuales contratos.
- Realizar una alianza pública-privada: con aportes de algún privado para la inversión en maquinaria, y la municipalidad como administradora del transporte. Contar con un subsidio para grupos prioritarios.
- Formación de conductores: contratar conductores, idealmente mujeres, para darles oportunidades de trabajo. También ofrecer formación a gente de la comuna para que sean conductores locales.
- Comunicación y difusión: generar una campaña de difusión para informar sobre los recorridos de las micros en los distintos barrios y poblaciones. Se plantea la idea de diseñar una aplicación que ayude a estar al tanto de los recorridos, valores y frecuencia.



### **Seguridad en el espacio público**

En general, los participantes sueñan con una comuna en la que se pueda vivir tranquilo, sin la sensación de inseguridad y temor. Esto lo relacionan principalmente con contar con espacios de encuentro y recreación que promuevan actividades sanas para todas las edades; también con una mayor presencia de Carabineros, quienes cuentan con autoridad para fiscalizar, disminuyendo sobre todo la delincuencia y el narcotráfico. También se alude a la participación de las organizaciones comunitarias, y la idoneidad de dirigentes para convocar.

**En cuanto a líneas de acción para avanzar en esta temática, los elementos centrales son los siguientes:**

- Fortalecer Carabineros: este es uno de los puntos más mencionados. Si bien se reconoce el aporte de Seguridad Ciudadana, está la noción de que no tienen las mismas facultades. Se menciona aumentar las rondas de Carabineros y monitorear que realmente pasen por las zonas que se requiere.
- Activación comunitaria: se plantea la necesidad de que las organizaciones se involucren, motivando y activando la participación en instancias recreativas, para promover actividades sanas y evitar las conductas que tornan inseguros los espacios. En esta línea, surge también la idea de organizar “alarmas comunitarias” y generar grupos de Whatsapp entre vecinos.



- **Municipalidad:** se identifica como actor clave para convocar a organizaciones, entregar recursos, invertir en mejoras para que se realicen actividades recreativas y deportivas. Se habla incluso de crear una Oficina de la Juventud.
- **Formación ciudadana:** se propone realizar instancias formativas para el cuidado de los espacios y fomentar conductas sanas; así como también, talleres para la prevención de consumo de drogas y alcohol.
- **Grupo vecinal de resguardo:** organizar uno o más grupos de vecinos que cuiden y arreglen espacios que estén deteriorados, para rescatarlos y generar una mayor preocupación por su mantención. Se plantea también, que puede ser un comité vecinal que postule a fondos para las mejoras (se requiere capacitar a este comité en el diseño e implementación de proyectos).
- **Inversión de privados:** contar con el aporte de inversión de entidades privadas en mejoras o proyectos que fortalezcan los espacios públicos (por ej: plazas, feria de oficios, entre otros).
- **Centro de rehabilitación efectiva:** generar proyecto entre Cesfam, Municipalidad y privados para contar con algún centro de rehabilitación efectiva de drogas, con profesionales especializados. A lo que se suma la entrega de información de forma preventiva al consumo de alcohol y drogas.



## **Servicios de salud**

La necesidad de mejorar el servicio de salud, fue abordada por adultos y personas mayores, quienes manifestaron que el ideal es que en un futuro exista un sistema de salud en la comuna efectivo y eficiente. Al describir este escenario, plantearon que debería caracterizarse por su atención oportuna y una mejor gestión de las horas; además, contar con personal idóneo; y, tener mayor variedad de especialistas. También, se plantea que pudiese aumentar el personal para Urgencia. Por otro lado, se considera relevante evitar la rotación de los médicos, de manera que se pueda hacer seguimiento. Por otra parte, plantean que debiese existir una Farmacia Popular, con precios accesibles.



**Respecto a líneas de acción para avanzar en esta temática, las principales propuestas se centran en los siguientes elementos:**

- Mayor dotación de médicos.
- Ordenar el sistema de salud: la Superintendencia de salud de la región debería organizar y distribuir equitativamente los recursos para el sistema de salud de las comunas.
- Gestión de la Municipalidad: consideran que tiene un rol clave para mejorar la organización, distribución y control del sistema de salud en Calle Larga, así como en aumentar la dotación de especialistas. También, le atribuyen un rol en relación a la capacitación para mejorar el trato y atención de los médicos y personal de salud.
- Aporte público-privado: visualizan la necesidad de generar una alianza público-privada para financiar mejoras en infraestructura de salud y concretar el proyecto de farmacia popular, así como una ambulancia para el transporte de pacientes.
- Mejorar gestión del Cesfam y mejorar canales para comunicar cambios de horarios, programas, entre otros.
- Involucramiento de la comunidad para exigir e informar a autoridades de condiciones de la atención.
- Trabajar la prevención de enfermedades promoviendo la vida sana.



### **Agua Potable**

El ejercicio de pensar líneas de acción para esta temática fue realizado solo con los grupos de niños, niñas y jóvenes.

- Consideran que la minería es la principal industria que debe abordarse, por lo que plantean la reutilización del agua, haciendo más eficiente su uso y apoyo del Gobierno para exigir que las mineras realicen estas mejoras y garantice eficiencia en el uso del agua.
- Formación e información a la comunidad de Calle Larga, para el uso eficiente del agua con capacitaciones y charlas, que aborden situaciones cotidianas donde se puedan mostrar alternativas más sustentables.



## Seguridad Vial

Los adultos y personas mayores, en general, plantean que el futuro ideal de Calle Larga en este tema, es que todos puedan transitar por las calles de manera segura, con señalización clara que facilite el tránsito para evitar accidentes. Piensan que para esto es necesario que exista respeto mutuo entre automovilistas, peatones y ciclistas, sobre todo por parte de los que vienen fuera de la comuna.

**En relación a posibles líneas de acción, los participantes expusieron algunas ideas que se consolidan en los siguientes puntos:**

- Catastrar necesidades: que la Municipalidad pueda articular a las organizaciones comunitarias para hacer un catastro de las necesidades de cada sector en seguridad vial, priorizando las más urgentes. Es importante contar con el apoyo de los presidentes de las juntas de vecinos para que se comprometan a identificar las necesidades y luego seguir involucrándose en las mejoras y su cuidado.
- Inversión público-privada: que permita financiar las mejoras, así como también aportes pequeños de parte de las juntas de vecinos, quienes podrían presentar proyectos a fondos municipales.
- Realizar mejoras de vialidad: para esto consideran prioritario focalizarse en el peatón, empezando por soluciones pequeñas que no requieran tantos recursos, por ejemplo: lomos de toro, señaléticas, luminarias, pasos peatonales demarcados, límites de velocidad, veredas para peatones, reparar hoyos en calles. Plantean también que sería ideal contar con un departamento especializado de obras para que se encargue de todas las obras viales.
- Informar y generar conciencia: necesidad de involucrar a todas las organizaciones de la comuna y jardines infantiles, escuelas, liceos, para entregar información y generar conciencia sobre la importancia de resguardar la seguridad vial y el respeto del otro.
- Fiscalización: plantean importante reforzar la fiscalización de automovilistas y sus vehículos, que la seguridad ciudadana tenga más peso para hacer estas fiscalizaciones, y poner sanciones más estrictas al incumplimiento de leyes del tránsito.



## **Empleo femenino**

Este tema fue únicamente abordado por adultos y personas mayores.

Al realizar el ejercicio de idear un escenario futuro ideal para Calle Larga en relación al empleo femenino, los principales elementos que surgen se relacionan con la mayor presencia de oportunidades laborales para las mujeres, con igualdad de sueldo respecto a los hombres y flexibilidades, así como también, oportunidades y espacios para emprender. Se habla también, de oportunidades de formación para las mujeres, pero que conlleven a oportunidades laborales reales. Además, piensan que en este escenario se debería contar con espacios para dejar a los niños, accesible en precio, lo mismo respecto a personas mayores, quienes muchas veces están al cuidado de las mujeres en los hogares.

### **Las estrategias para abordar estos temas son:**

- Involucrar a actores claves: organizar reuniones de la Municipalidad con actores clave (principalmente empresarios), con el objetivo de llegar a acuerdos para entregar mejores oportunidades laborales para las mujeres.
- Generar más puestos de trabajo y emprendimiento: con el objetivo de promover que abran más locales comerciales y den más empleo a la comuna, se plantea que el Municipio pueda regular tarifas y transparentar procesos para obtención de patentes.
- Mejorar horarios y acceso a jardines infantiles: realizar reuniones con jardines infantiles de la comuna para levantar necesidades y llegar a acuerdos de horario. También regular las tarifas para que sean más accesibles. Por otra parte, que el Municipio pueda apoyar con el traslado de los niños y niñas desde y hacia los jardines.
- Difundir oportunidades: comunicar las oportunidades de trabajo para mujeres.
- Liderazgo mujeres: formar una agrupación de mujeres que lidere, represente y convoque al resto. También que organice cursos, formule proyectos y charlas de liderazgo.
- Formación y apresto laboral: capacitar a las personas para que mejoren sus habilidades y puedan optar a más puestos de trabajo. Dentro de esta iniciativa se propone la creación de monitores que conozcan los diferentes trabajos que se realizan en la comuna y las ofertas laborales vigentes y ofrezca capacitaciones según el trabajo que busque o al que quiera postular la persona.
- Apoyo municipalidad: plantean que el pilar fundamental para articular el resto de las propuestas, es el rol del Municipio de apoyar y aprobar los proyectos.





### Identidad productiva cambiante

Este tema fue abordado únicamente por adultos y personas mayores.

En el ejercicio de pensar en el escenario ideal para Calle Larga en torno a este tema, los participantes manifestaron soñar con que Calle Larga se convierta en una comuna caracterizada por entregar un espacio recreativo, cultural y de rescate de tradiciones; además, con una oferta dirigida tanto a callelarguinos, como a turistas de afuera.

**En cuanto a líneas de acción para alcanzar ese futuro ideal, se mencionaron algunas ideas, tales como:**

- Definir un proyecto a nivel comunitario que promueva la cultura y rescate las tradiciones de la comuna de Calle Larga.
- Obtener recursos privados para el desarrollo del proyecto definido por la comunidad.
- Definir monitores para especializarse en distintos temas propios de Calle Larga y otorgarles formación si fuese necesario. Los temas serían: juegos tradiciones, astronomía, agricultura (que incluye huertos, jardinería), manualidades, cuentacuentos, talleres de lectura y escritura, cabalgatas y gastronomía
- Dar a conocer el proyecto con un buen plan de comunicaciones.



### Falta de apoyo a personas mayores

Solamente un grupo de niños y niñas prioriza este tema. Las ideas que exponen al respecto se relacionan con generar compañía para personas mayores, para que no estén solos. No obstante, no profundizan al respecto.



### Espacios públicos

La proyección en torno al deterioro de los espacios públicos fue otro de los temas que se abordaron únicamente desde la perspectiva de los niños, niñas y jóvenes. Las estrategias se relacionan con los siguientes elementos centrales:

- Apoyo del Gobierno central y municipio, considerando la entrega de dinero o materiales para mejorar o generar nuevos espacios públicos
- Inversión monetaria de privados que permita financiar mano de obra, planificación y reparaciones.
- Diálogo y campañas para educar a las personas para que no destruyan el espacio público.
- Generar actividades recreativas que incentiven el cuidado de los espacios públicos.
- Construcción de espacios, parques, plazas y senderos para recorrer cerros que puedan ser accesibles para todos.
- Reparar lo que existe, partiendo por los juegos de las plazas que están deteriorados, y poner basureros en los espacios públicos
- Organizar una agrupación de niños y niñas que se encarguen de limpiar la plaza, y que sea entretenido, con el apoyo de adultos.



### **Baja participación comunitaria**

Esta temática fue abordada únicamente por adultos y personas mayores. El escenario ideal que plantean es una comuna en la que todos y todas se sientan convocados a participar, que cuente con agrupaciones y actividades orientadas a los distintos segmentos de la población y sus intereses. Se pone especial énfasis en que los jóvenes se motiven a participar. También, se habla de retomar las tradiciones, la preocupación por los espacios y generar instancias de reflexión sobre problemas comunitarios. Por último, los participantes destacan como elemento clave, la comunicación y difusión de lo que se realiza, así como también de las oportunidades de participación.

En relación a líneas de acción para avanzar en este desafío, los principales elementos son:

- Levantar necesidades e identificar los intereses de los distintos segmentos de la población y grupos etarios.
- Que se pueda realizar una convocatoria efectiva de las personas a participar. Al respecto, también se menciona la idea de que los padres puedan involucrarse más en incentivar la participación de sus hijos e hijas en actividades comunitarias.



**Calle Larga**  
Cada día mejor



**Fundación  
Luksic**



- Difusión efectiva para que todos y todas se informen de las oportunidades de participación, para lo cual proponen que se utilicen distintos medios, entre ellos afiches, radio y redes sociales.
- Facilitar la participación. En ese sentido, para que sea más factible que participen las personas de la comuna, se plantea la opción de disponer de transporte para asistir a las actividades u organizar actividades sectorizadas.
- Mostrar los beneficios de la participación y sensibilizar a las personas sobre lo que se puede lograr con ella.



### **Conectividad y acceso a internet**

Solo un grupo de jóvenes prioriza esta temática. El grupo cree que es necesario una inversión monetaria que permita contar con estructuras que transmitan mejor señal para darle más estabilidad a las conexiones. Además, se comenta la necesidad de tener grupos organizados para levantar los sectores con problemas de internet y buscar soluciones. Para ello, plantean que se necesita el apoyo municipal y del Gobierno para impulsar un mejor desarrollo de la conectividad en la comuna y provincia.



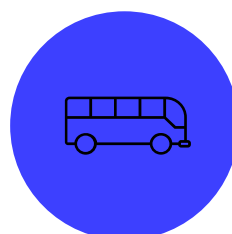
#### 4. PRÓXIMOS PASOS

**De acuerdo al proceso participativo que se realizó en conjunto con más de 500 vecinos de la comuna, las temáticas priorizadas para trabajar en proyectos de corto, mediano y largo plazo, son:**

El siguiente paso, en el marco de “Juntos por Calle Larga”, corresponde conformar las distintas mesas de trabajo para definir la ejecución de proyectos que aborden las temáticas definidas. Se espera convocar a actores del gobierno local, sector privado, organizaciones de la sociedad civil, representantes de vecinos y vecinas, así como expertos técnicos de cada una de las temáticas.

Quienes integren las mesas revisarán la factibilidad técnica de las propuestas mencionadas en los talleres así como otros ejemplos de buenas prácticas, luego definirán los recursos que se necesitan para llevar a cabo los proyectos, sus posibles fuentes de financiamiento, los planes de monitoreo y evaluación, y la manera en que se van gestionar para mantenerlos en el tiempo, de modo que realmente ayuden a construir el futuro que queremos para Calle Larga.

**Fundación Luksic actuará como un gran articulador de estas iniciativas, conectando a la comuna con las mejores oportunidades, ya sea contratando asistencia técnica experta, impulsando el desarrollo de estudios de factibilidad o similares, generando redes de contacto con actores públicos y privados pertinentes, y fortaleciendo las capacidades locales. El objetivo es que las personas y organizaciones de Calle Larga puedan desplegar todo su potencial y protagonizar así sus transformaciones.**



**Transporte público**



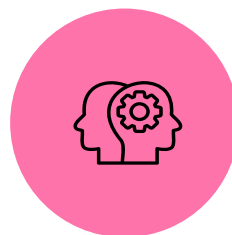
**Seguridad en el espacio público**



**Servicios de salud**



**Medioambiente<sup>2</sup>**



**Desarrollo productivo**

<sup>2</sup> Considera la temática de agua potable y de espacios públicos, temas que fueron priorizados con mayor énfasis por el grupo de niños, niñas y adolescentes.



# INFORME FINAL

---

## Ciclo de Encuentros "Juntos por Calle Larga"

**Septiembre 2022**

