

INFORME GENERAL

Aspiraciones Sobre el Futuro
JULIO DE 2024

Informe de resultados de la encuesta de Aspiraciones sobre el Futuro aplicada el año 2024.

Julio de 2024.
www.fundacionluksic.cl

educacion@fundacionluksic.cl

Introducción

En nombre de Fundación Luksic, queremos agradecerles su participación en el programa Aspiraciones sobre el Futuro 2024.

Aspiraciones sobre el Futuro busca fomentar la continuidad de estudios de quienes están finalizando la enseñanza media técnico profesional. Uno de sus principales objetivos es obtener un mayor conocimiento sobre cuáles son las barreras que enfrentan los estudiantes de cuarto medio en su camino hacia la educación superior, para así apoyar el desarrollo de herramientas y proyectos que faciliten la toma de decisiones informada de los estudiantes.

En este contexto, durante los meses de abril y mayo de 2024, se aplicó una encuesta a más de 44.000 estudiantes de cuarto medio de establecimientos técnicos profesionales, de todas las regiones de Chile.

Este reporte es una herramienta que permitirá al establecimiento educacional tomar decisiones basadas en evidencia. A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta obtenidos por el total de la muestra y se entregan recomendaciones de cómo apoyar a los estudiantes cuando se encuentran al final de su etapa escolar, momento en el cual deben decidir sobre su futuro educacional. El reporte se compone de tres secciones:

1. Resultados generales: Se detallan los resultados agregados de la encuesta que fue aplicada a los estudiantes durante los meses de abril - mayo. Los resultados se dividen en dos grandes temáticas: Aspiraciones y Expectativas, y Comprensión del Sistema de Educación Superior.
2. ¿Qué hacer para apoyar a los estudiantes?: Se detallan acciones concretas de cómo utilizar la información entregada en este reporte para apoyar y orientar a los estudiantes con respecto a su futuro educacional.
3. Actividad: Se presenta una actividad que busca proporcionar una guía para que junto a los equipos analicen y reflexionen en torno a los resultados que obtuvo el establecimiento en la encuesta.

En el presente documento se utilizan, con un fin inclusivo, los términos genéricos para referirse a hombres y mujeres. Esta opción obedece a que no existe acuerdo universal respecto a cómo aludir conjuntamente a ambos sexos en el idioma español, salvo usando "o/a", "los/las" y otras similares.

“El proceso de uso de datos y su transformación de conocimiento a la toma de decisiones, es fundamental para el mejoramiento de cualquier organización”

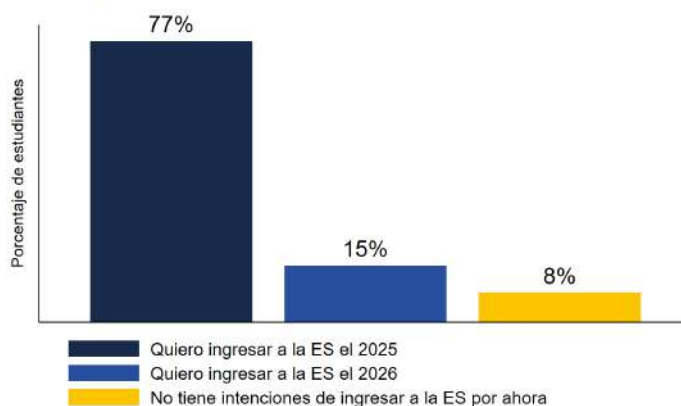
Agencia de la Calidad de la Educación, 2020

Aspiraciones y expectativas

En esta sección se revisa la intención de los estudiantes por continuar estudios en la educación superior y sus preferencias por tipo de institución, área, entre otros. Luego, se identifican las principales preocupaciones y barreras que señalan para matricularse en la educación superior.

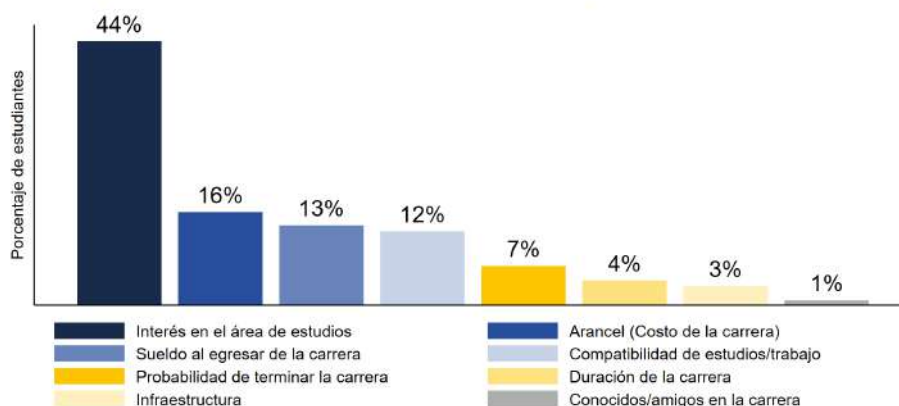
Un 77% de los estudiantes señala que quiere ingresar el próximo año a la educación superior, mientras que un 15% quiere asistir en dos años más. Por otro lado, un 8% declara que no quiere continuar estudios superiores.

Figura 1: Interés en asistir a educación superior



Los factores más determinantes para decidir qué carrera estudiar y en qué institución hacerlo son: (1) Interés en el área de estudios; (2) Arancel (Costo de la carrera); (3) Sueldo al egresar de la carrera.

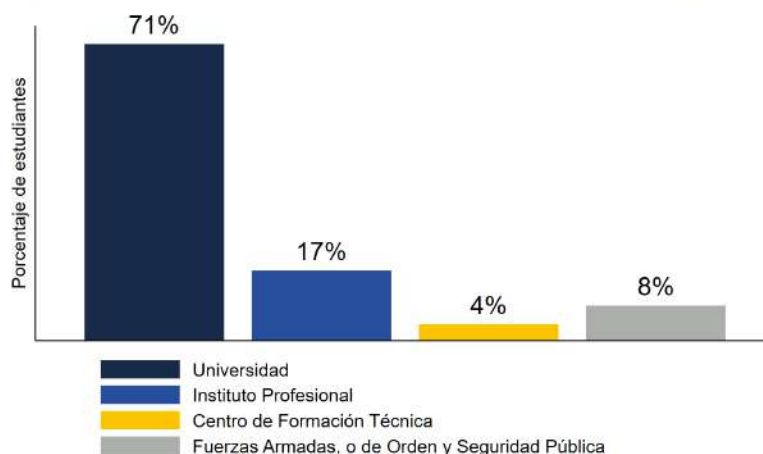
Figura 2: Factores más importantes para elegir qué/donde estudiar



Ir a la educación superior puede cambiar la vida de los estudiantes en muchas dimensiones: permite que se desarrollen en el área de su interés, que puedan optar a mejores oportunidades laborales y que conozcan a más personas. La encuesta Casen (2022) señala que quienes completan una carrera tienen sueldos promedios más altos y mayores posibilidades de encontrar un trabajo que quienes no lo han hecho.

Sobre las preferencias de los estudiantes por el tipo de institución, un 71% de los estudiantes señala que, en caso de ingresar a la educación superior, es más probable que postule a universidades, un 17% a Institutos Profesionales (IP), un 4% a Centros de Formación Técnica (CFT) y un 8% a Fuerzas Armadas, o de Orden y Seguridad Pública.

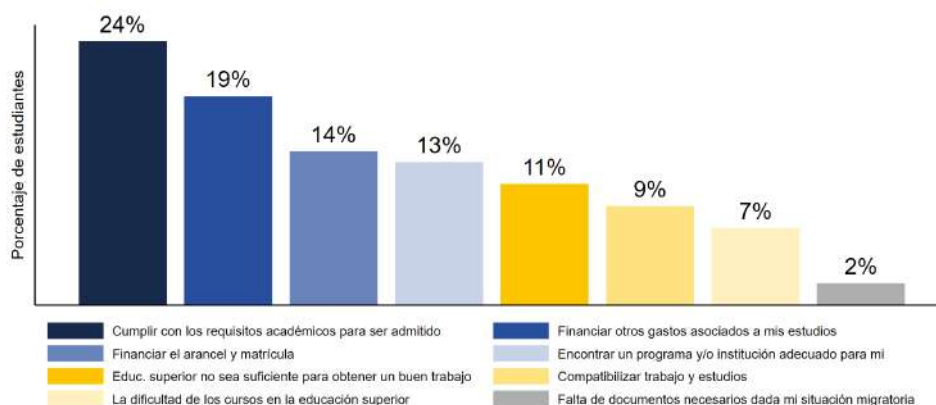
Figura 3: Preferencias por instituciones de educación superior



Las principales preocupaciones de los estudiantes pensando en su futuro acceso a la educación superior son: (1) Cumplir con los requisitos académicos para ser admitido; (2) Financiar otros gastos asociados a mis estudios; (3) Financiar el arancel y matrícula.

5

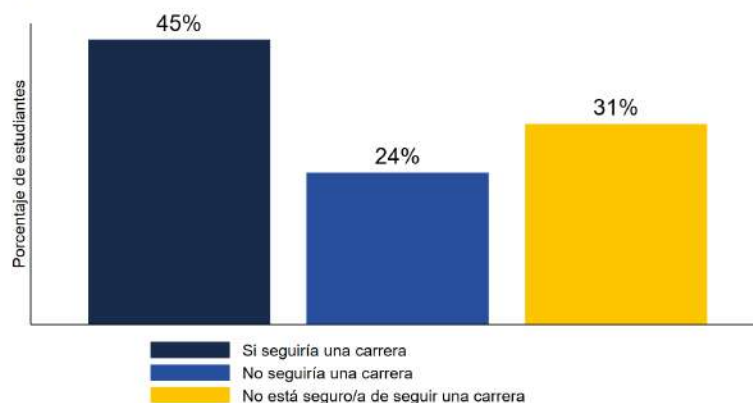
Figura 4: Principales preocupaciones sobre ir a la educación superior



Hay preocupaciones y barreras que se presentan en el camino de los estudiantes a la hora de decidir si continuar sus estudios. Muchas de éstas pueden ser superadas con las oportunidades que ofrece el sistema. Por ejemplo, la gran mayoría de los estudiantes de establecimientos técnico profesionales cumplen con el requisito socioeconómico para estudiar con Gratuidad, un beneficio estatal que financia el arancel y matrícula de la carrera. Está dirigido a estudiantes pertenecientes al 60% de menores ingresos de la población, que se matriculen en una institución adscrita a la Gratuidad. Además, existen carreras vespertinas que permiten combinar el estudio con el trabajo.

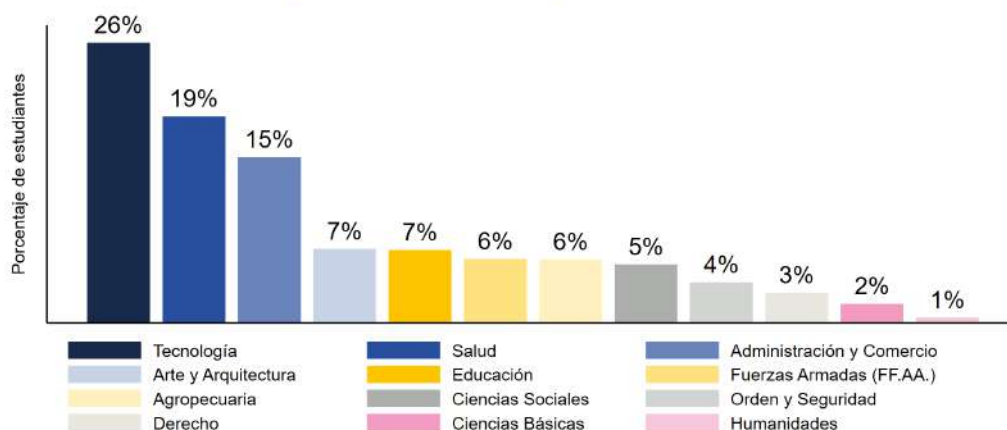
Sobre los estudiantes que cursan la modalidad de estudios técnico profesional, el 45% señala que sí le gustaría estudiar una carrera relacionada a la especialidad que se encuentra actualmente estudiando en el colegio, un 24% señala que no le gustaría estudiar una carrera relacionada a la especialidad y un 31% no está seguro si le gustaría estudiar una carrera relacionada a la especialidad.

Figura 5: Preferencias de carreras relacionadas a la especialidad



Entre las áreas en las que les gustaría especializarse, las tres más mencionadas son: (1) Tecnología; (2) Salud; (3) Administración y Comercio.

Figura 6: Preferencias por área de estudio



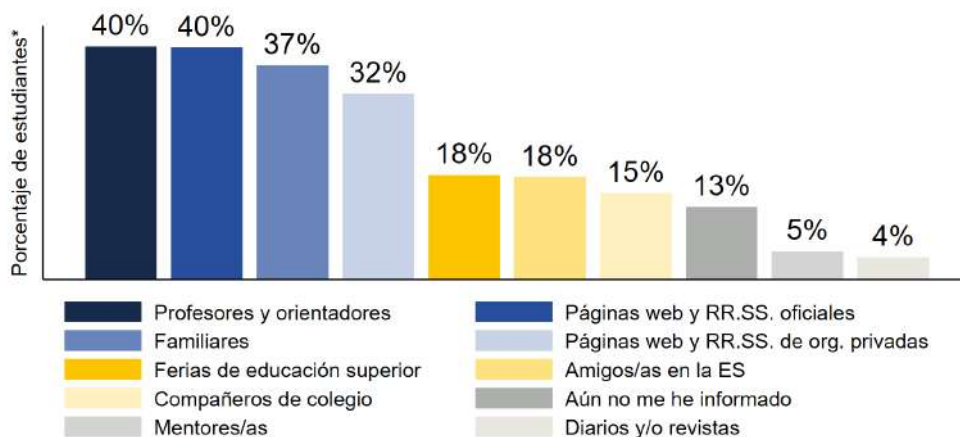
El sistema de educación superior es muy diverso, hay diferencias en las instituciones y las carreras en aspectos como años de acreditación, duración, tipo de jornada y sueldos promedios. Es por esto que los estudiantes deben investigar antes de tomar una decisión. Algunas de estas diferencias se pueden encontrar en www.mifuturo.cl

Comprensión del sistema de educación superior

En esta sección se presentan los resultados sobre las fuentes de información usadas por los estudiantes para informarse sobre la educación superior y sobre su percepción y conocimiento del sistema.

Se observa que las fuentes de información más utilizadas para conocer temas relacionados a la educación superior son: (1) Profesores y orientadores; (2) Páginas web y RR.SS. oficiales; (3) Familiares.

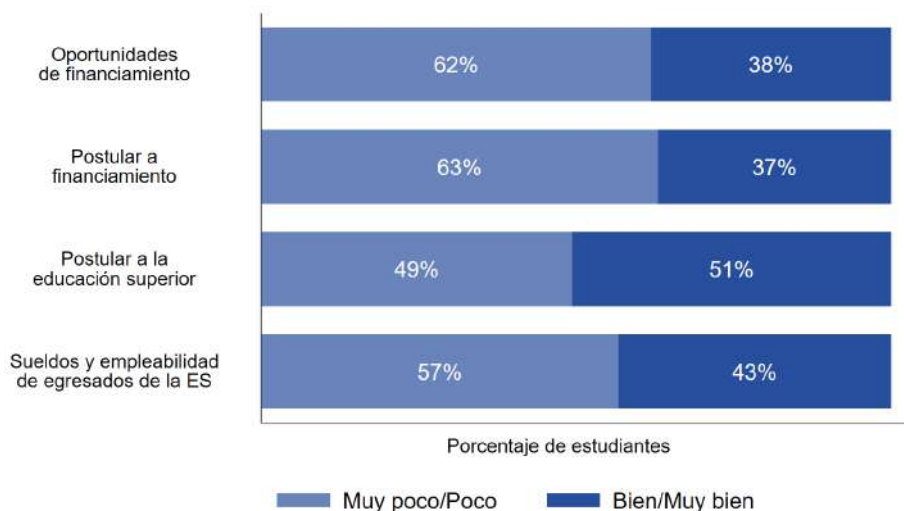
Figura 7: Fuentes de información utilizadas por los estudiantes



Nota: Los resultados presentados corresponden al porcentaje de estudiantes que seleccionan cada fuente de información. La suma de los porcentajes del gráfico no es igual a 100% ya que se podía seleccionar más de una alternativa.

En relación a la percepción de conocimiento, le preguntamos a los estudiantes qué tan bien creen que conocen sobre distintos aspectos del sistema de educación superior. Cada estudiante debía seleccionar si conocía “muy poco”, “poco”, “bien” o “muy bien” sobre diferentes ítems del sistema. Los resultados obtenidos fueron:

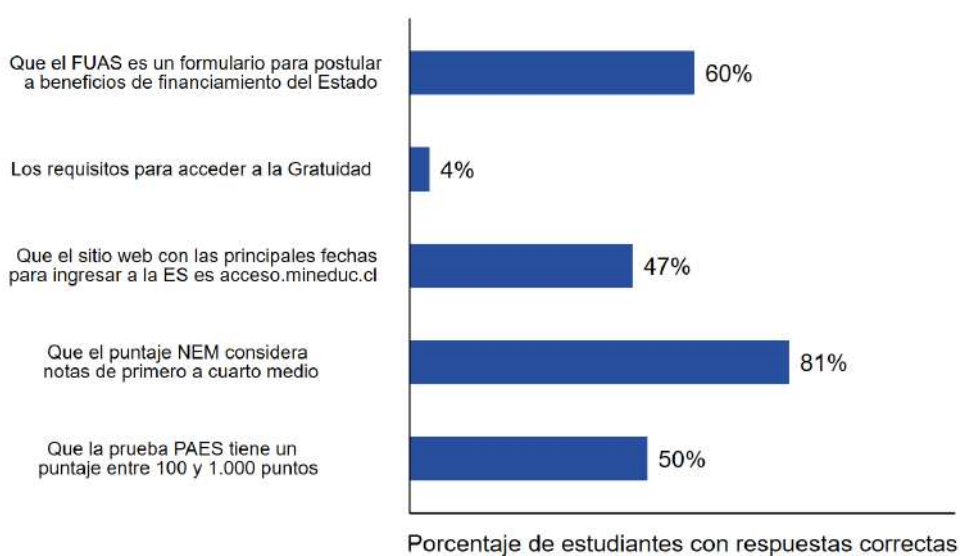
Figura 8: Percepción de conocimiento



8

Por último, para evaluar el conocimiento de los estudiantes, se incluyeron preguntas cerradas dentro del cuestionario. En cinco preguntas de selección múltiple sobre los distintos procesos para acceder a la educación superior, los porcentajes de respuestas correctas fueron:

Figura 9: Conocimiento sobre el sistema de educ. superior



A continuación se presentan los resultados de un conjunto de preguntas de verdadero/falso sobre educación superior. El cuadro muestra el porcentaje de estudiantes que respondieron correctamente a cada afirmación.

Afirmación	Respuesta correcta	Porcentaje de logro
El ingreso mensual de los egresados de las carreras universitarias siempre es mayor que el de los egresados de carreras de institutos profesionales.	Falsa	62%
Los Centros de Formación Técnica sólo ofrecen carreras técnicas.	Verdadera	81%
Existe un sistema centralizado para postular a carreras de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica.	Falsa	23%
Debo matricularme en instituciones de educación superior acreditadas para poder optar a becas y créditos del Estado.	Verdadera	68%
Debo postular a cada beneficio de financiamiento del Estado por separado.	Falsa	36%
La universidad es la única institución de educación superior que otorga grados académicos.	Verdadera	39%

¿Qué hacer para apoyar a los estudiantes?



Reflexionar participativamente y tomar decisiones en torno a los resultados de este reporte.

Se pueden realizar reuniones entre el equipo directivo, el orientador y los profesores jefes para analizar los resultados e identificar las potenciales áreas de mejora. Puede utilizar la actividad presente al final de este reporte para esto. Adicionalmente, se puede reflexionar en conjunto con los estudiantes para entender en mayor profundidad los resultados y aclarar los principales errores.



Conversar sobre el set informativo que ha recibido cada uno de los estudiantes de cuarto medio.

Y continuar entregando información sobre las oportunidades disponibles para continuar estudios en educación superior. Esto se puede hacer realizando presentaciones sobre el tema, compartiendo páginas web oficiales como acceso.mineduc.cl, o compartiendo más material ya sea impreso o digital.



Acompañar a los estudiantes en su decisión de continuidad de estudios a nivel superior y en la elección de carrera e institución.

Reflexionar sobre las distintas variables que se deben considerar a la hora de decidir qué y dónde estudiar. Si este apoyo comienza en primero o segundo medio, permitirá a los estudiantes elegir su mención de manera más informada y podrá aumentar su esfuerzo académico para intentar cumplir con las metas que se propongan.





Generar redes con estudiantes de generaciones anteriores que han entrado a la educación superior.

Los exalumnos, a través de sus testimonios, pueden motivar y guiar a los estudiantes en su decisión de continuidad de estudios. Es importante presentar ejemplos que se destaquen tanto de mujeres como de hombres, con el fin de que los estudiantes cuenten con referentes de ambos géneros.



Fomentar una estrecha colaboración entre el establecimiento y las familias de los estudiantes para abordar de manera efectiva las expectativas de los estudios futuros.

Se debe reflexionar en conjunto con las familias sobre las ventajas que tiene en términos de desarrollo personal y laboral para los estudiantes continuar con estudios superiores, y las oportunidades que ofrece el sistema para superar ciertas barreras, como beneficios estudiantiles para financiar los costos de las carreras.



Apoyar a los estudiantes en los procesos de postulación cuando se encuentren las fechas abiertas para estos.

Por ejemplo, realizando talleres para completar el Formulario Único de Acreditación Socioeconómica (FUAS) durante el segundo semestre de cuarto medio.



Recordar a los estudiantes las fechas importantes de los procesos de postulación.

A través de llamadas, WhatsApp u otros medios de comunicación y estar disponibles a resolver las dudas que les surjan en el camino. Estos recordatorios deben continuar luego de que hayan egresado de cuarto medio dado que muchos de los procesos de postulación aún no han concluido.

Actividad

La siguiente actividad busca proporcionar una guía para que junto a sus equipos analicen y reflexionen en torno a los resultados que obtuvo su establecimiento en la encuesta.

1. Introducción

- Explica brevemente el contexto dentro del cual se enmarcan los datos. Para esto, puedes mencionar el objetivo de Aspiraciones sobre el Futuro y de la encuesta aplicada durante los meses de abril y mayo a los estudiantes de cuarto medio. Puedes encontrar esta información en la Introducción de este reporte.
- Comparte los datos con los participantes, ya sea proyectando los resultados de manera general o entregándole a cada uno una copia de este reporte.

2. Transformando los datos en conocimiento

(15 minutos)

Observando los datos.

Objetivo: Revisar los datos y pensar en la información que estos nos arrojan.

Qué hacer

Pide a los participantes que observen los datos objetivamente, evitando hacer interpretaciones.

- ¿Qué datos son los que más llaman tu atención y por qué? Pide a los participantes que anoten su respuesta a esta pregunta en un papel, y que compartan voluntariamente sus primeras reflexiones.

Tips

- Ejemplo de una afirmación objetiva y sin interpretaciones: "La mayoría de nuestros estudiantes no conoce los requisitos para acceder a la Gratuidad".
- Ejemplo de una afirmación con interpretaciones: "La mayoría de nuestros estudiantes no conoce los requisitos para acceder a la Gratuidad porque no ponen atención a la información que entrega el colegio".

Interpretando los datos

Objetivo: Hacer un análisis crítico de la información, dándole sentido a los datos, e identificando causas o factores que los originan.

Qué hacer

Pide a los participantes que piensen en las siguientes preguntas y las respondan en una hoja de papel. Luego solicita que compartan voluntariamente sus respuestas.

- En base a tu experiencia, ¿Cuáles son las posibles causas que explican los resultados obtenidos?
- ¿Cuáles son las principales conclusiones que se pueden establecer respecto a los datos revisados?

3. Llevando los datos a la acción

(15 minutos)

Objetivo: Generar un espacio para el diálogo y que todos los participantes puedan compartir sus respuestas.

Qué hacer

Pide a los participantes que observen los datos objetivamente, evitando hacer interpretaciones.

- ¿Hemos realizado acciones anteriormente para mejorar este desafío? Si han existido las instancias, ¿hemos podido evaluar con datos si estas acciones han sido exitosas?
- ¿Existe algo que no resultó en procesos anteriores y que se debiera considerar para no repetir?
- ¿Qué pasos se podrían tomar ahora? ¿Qué estrategias podrían ser más efectivas?

Luego de que todos hayan respondido, da el paso al plenario para ir compartiendo las respuestas a cada una de ellas.

4. Reflexión final

(10 minutos)

Objetivo: Reflexionar en torno a los datos analizados.

Qué hacer

Pide a los participantes que escriban la idea clave con la que se van luego de las distintas conversaciones que se entablaron.

Ejemplo

“Es necesario recoger datos para apoyar a nuestros estudiantes”

“Nuestros estudiantes necesitan más apoyo en su exploración vocacional”

Referencias

- » **Agencia de la Calidad de la Educación (2020).**
Guía Metodológica para el Uso de Datos.
- » **Altmejd, A., Barrios-Fernández, A., Drlje, M., Goodman, J., Hurwitz, M., Kovac, D., ... /& Smith, J. (2021).**
Obrother, where start thou? Sibling spillovers on college and major choice in four countries. *The Quarterly Journal of Economics*.
- » **Barrios Fernández, A. (2019).**
Should I Stay or Should I Go? Neighbors' Effects on University Enrollment. *Neighbors' Effects on University Enrollment* (May 1, 2019).
- » **Belley, P., & Lochner, L. (2007).**
The changing role of family income and ability in determining educational achievement. *Journal of Human capital*, 1(1), 37-89.
- » **Bettinger, E. P., & Long, B. T. (2005).**
Do faculty serve as role models? The impact of instructor gender on female students. *American Economic Review*, 95(2), 152-157.
- » **Carrell, S. E., Page, M. E., & West, J. E. (2010).**
Sex and science: How professor gender perpetuates the gender gap. *The Quarterly Journal of Economics*, 125(3), 1101-1144.
- » **Carrell, S., & Sacerdote, B. (2017).**
Why do college-going interventions work?. *American Economic Journal: Applied Economics*, 9(3), 124-51.
- » **Dynarski, S. M. (2003).**
Does aid matter? Measuring the effect of student aid on college attendance and completion. *American Economic Review*, 93(1), 279-288.
- » **Dynarski, S., Libassi, C. J., Micheltmore, K., & Owen, S. (2018).**
Closing the gap: The effect of a targeted, tuition-free promise on college choices of high-achieving, low-income students (No. w25349). National Bureau of Economic Research.
- » **French, R., & Oreopoulos, P. (2017).**
Behavioral barriers transitioning to college. *Labour Economics*, 47, 48-63.
- » **Hastings, J. S., Neilson, C. A., Ramirez, A., & Zimmerman, S. D. (2016).**
(Un) informed college and major choice: Evidence from linked survey and administrative data. *Economics of Education Review*, 51, 136-151.
- » **Lavecchia, A. M., Liu, H., & Oreopoulos, P. (2016).**
Behavioral economics of education: Progress and possibilities. In *Handbook of the Economics of Education* (Vol. 5, pp. 1-74). Elsevier.
- » **Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDS).**
CASEN 2022: Encuesta de caracterización socioeconómica nacional. Santiago, Chile.
- » **Porter, C., & Serra, D. (2020).**
Gender differences in the choice of major: The importance of female role models. *American Economic Journal: Applied Economics*, 12(3), 226-54.
- » **Solis, A. (2017).**
Credit access and college enrollment. *Journal of Political Economy*, 125(2), 562-622.

