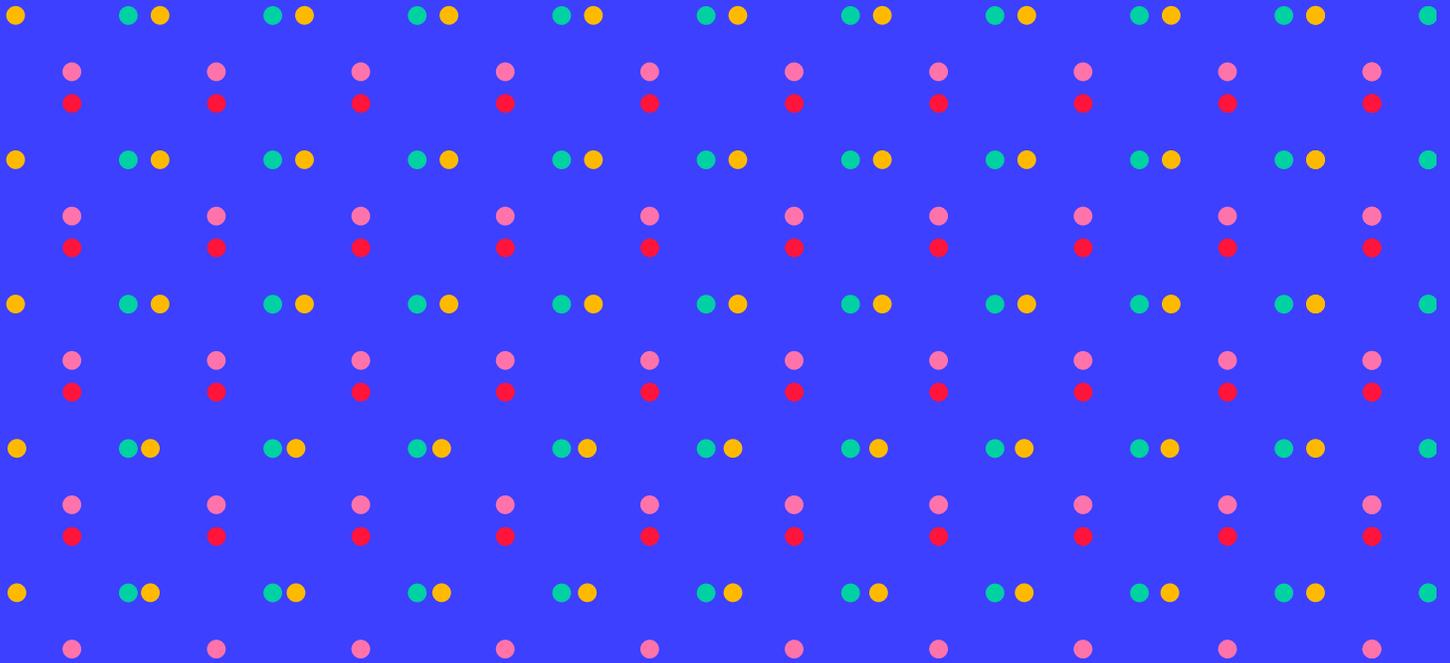

POLICY BRIEF #2 | EMPRENDIMIENTO



DESPEGA MUJER

DIAGNÓSTICO PARA GENERAR OPORTUNIDADES
PARA LAS EMPRENDEDORAS EN CHILE



INTRODUCCIÓN

La evidencia de los últimos años ha destacado la necesidad de apoyar el microemprendimiento en Chile, en particular al segmento de negocios tradicionales¹. En este grupo destacan las mujeres, ya que en las últimas décadas, el emprendimiento femenino ha sido considerado un tema de estudio y debate público al descubrirse que algunos elementos -como las barreras para emprender- son distintos para hombres y mujeres².

En el marco de un diagnóstico realizado el año 2020 para analizar las principales brechas de oferta de programas para emprendedores, y a la luz de los estragos que generó en el mercado laboral femenino la crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19³, Fundación Luksic diseñó e implementó en 2021

“Despega Mujer”, un programa integral cuyo objetivo es potenciar a emprendedoras para el avance hacia un segmento superior de sus negocios, a través de financiamiento, mentorías, capacitaciones y círculos de aprendizaje con enfoque de género.

En este policy brief se presenta el diagnóstico realizado sobre la situación de las microemprendedoras en Chile y el mundo, con especial énfasis en las barreras que enfrentan en relación a los hombres en el emprendimiento. Posteriormente, se describe el programa, dando a conocer su árbol de problemas, teoría de cambio y un resumen de las versiones que se han ejecutado a la fecha.

DIAGNÓSTICO: BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS MICROEMPRENDEDORAS EN CHILE

En el año 2020, la Fundación Luksic realizó un diagnóstico de las microemprendedoras de Chile, proceso en el cual se revisó literatura y se sostuvieron entrevistas y reuniones con representantes de distintas organizaciones que trabajan con

emprendedoras⁴, con el fin de entender cómo las brechas y barreras evidenciadas en la literatura, se materializaban en el contexto chileno. A continuación, se presenta el diagnóstico elaborado sobre la base de ese trabajo.

FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE MICROEMPRENDEDORES EN CHILE SEGÚN SEXO



Fuente: Séptima encuesta de Microemprendimiento (2022)

En Chile, un 41% de los emprendedores son mujeres. La principal razón para emprender de las mujeres es por necesidad, mientras que en el caso de los hombres es por oportunidad⁵. Al desglosar los motivos que se agrupan en los emprendimientos por necesidad también se ven importantes diferencias por sexo. Si bien,

tanto hombres como mujeres que emprenden por necesidad declaran el obtener ingresos para necesidades básicas como principal razón, los hombres reconocen en segundo lugar el no encontrar trabajo, mientras que en el caso de las mujeres son las responsabilidades familiares⁶.

¹ Fundación Luksic 2022. Policy Brief #1: Emprendimiento. Evaluación del programa Impulso Chileno.

² Hendratmi, A. y Sukmaningrum, P.S. 2018. Role of government support and incubator organization to success behaviour of woman entrepreneur: Indonesia women entrepreneur association. Polish Journal of Management Studies, Vol 17, N. 1.

³ La Tercera (2021, 12 de marzo) Ante el impacto de la crisis en el empleo femenino, Fundación Luksic lanza programa especial para emprendedoras. Obtenido de <https://www.latercera.com/pulso/noticia/ante-el-impacto-de-la-crisis-en-el-empleo-femenino-fundacion-luksic-lanza-programa-especial-para-emprendedoras/FWWRIWCOH5ARVH67A45ZLC3WQI/>

⁴ Representantes de Sercotec, Fosis, Fondo Esperanza, Banigualdad, Woom Up, Mujeres del Pacífico, Comunidad Mujer, ASECH y Dream Builder.

⁵ Instituto Nacional de Estadísticas (2022). Séptima Encuesta de Microemprendimiento 2022. Informe obtenido del sitio web del Ministerio de Economía.

⁶ Instituto Nacional de Estadísticas (2020). Enfoque de género y microemprendimiento. Informe obtenido del sitio web del INE.



Ganadora Despega Mujer I
Región de Antofagasta

FIGURA 2. PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

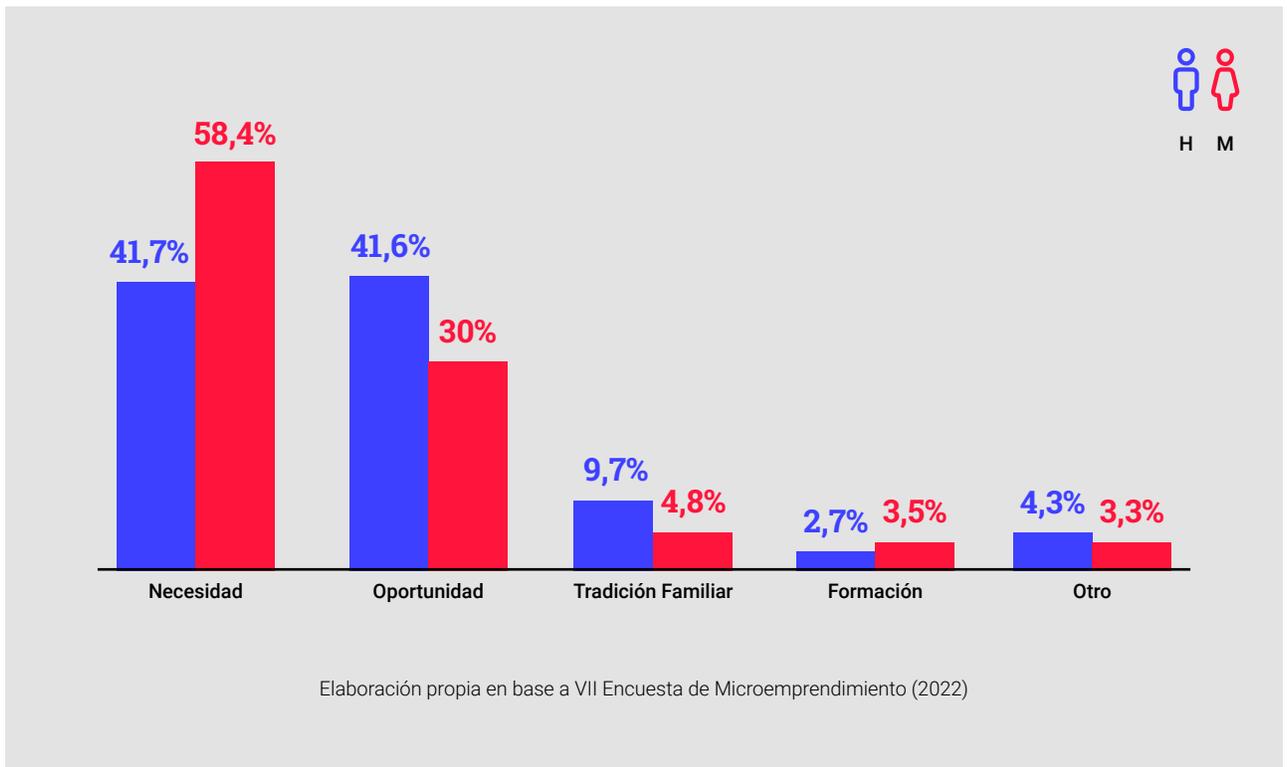


FIGURA 3. PRINCIPAL RAZÓN PARA EMPRENDER POR NECESIDAD

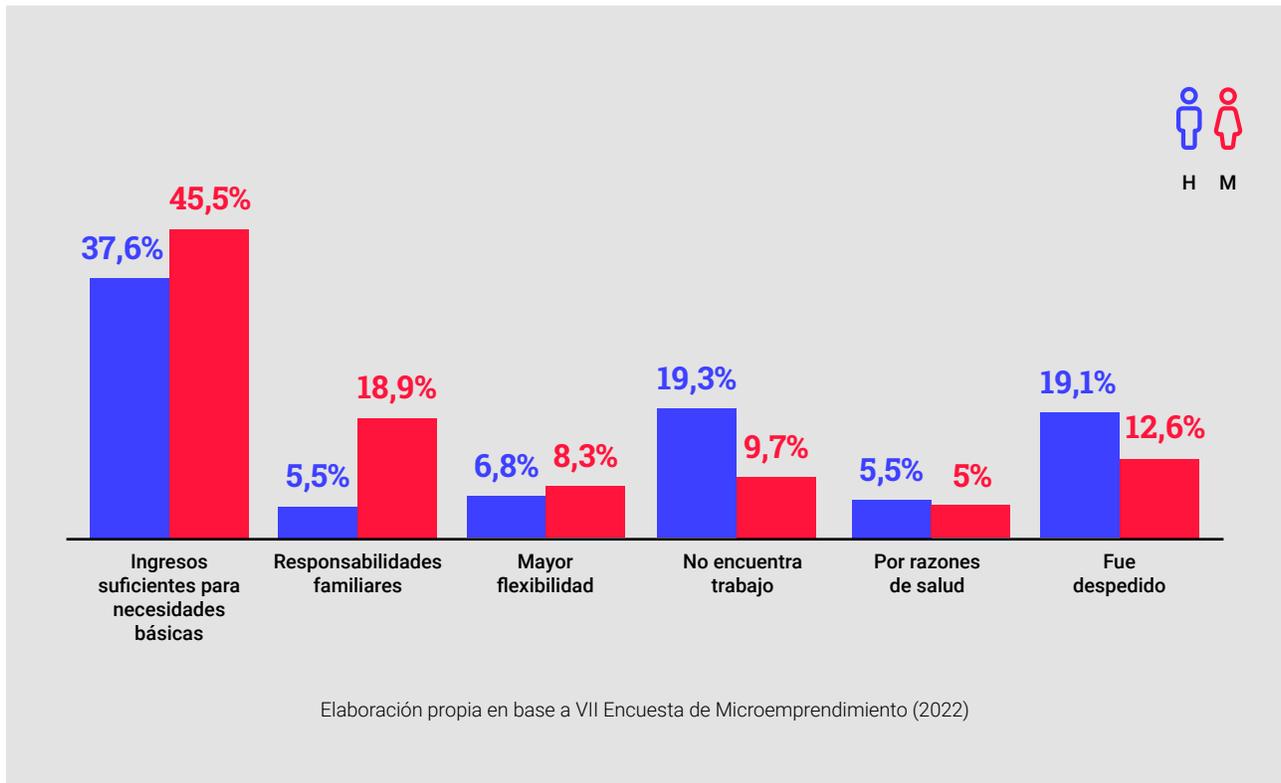
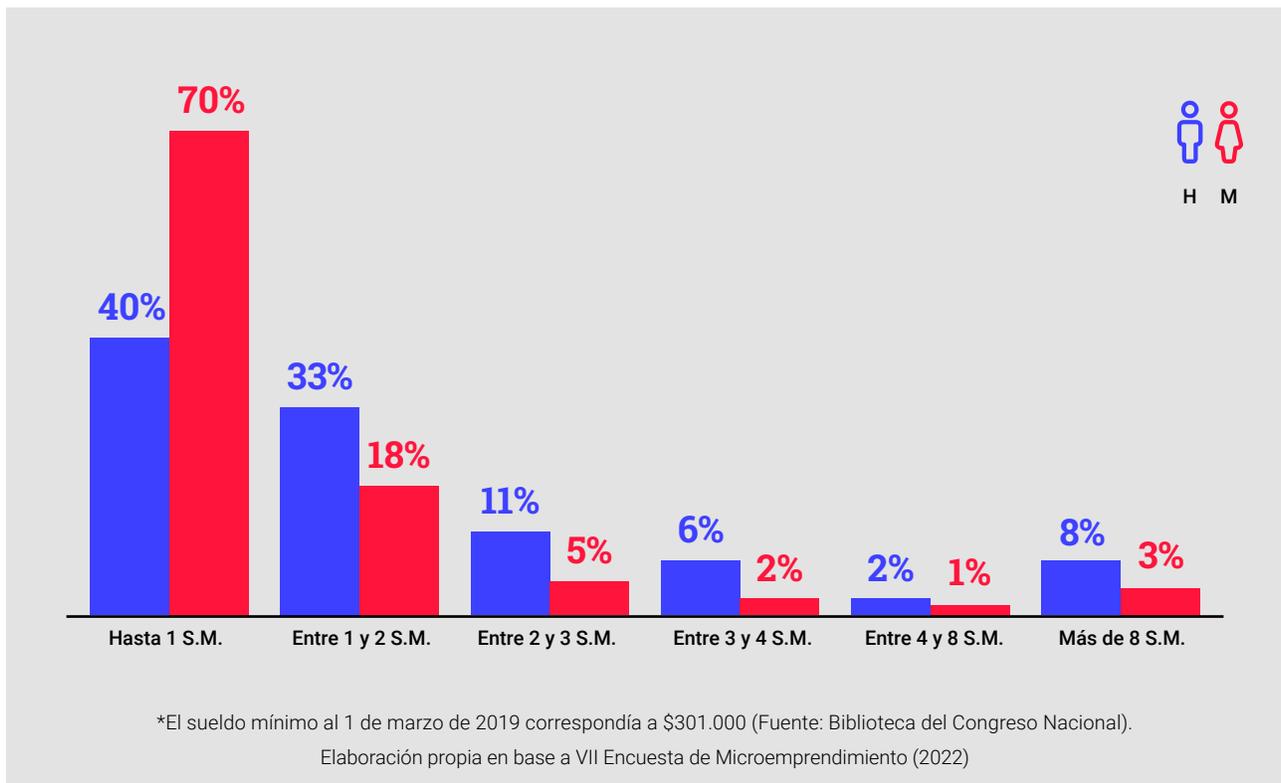


FIGURA 4. EMPRENDEDORES QUE PERCIBEN INGRESOS DE HASTA EL SUELDO MÍNIMO (S.M.)*





A continuación se describen en mayor profundidad **cinco de las principales barreras que enfrentan las emprendedoras**, que las sitúan en posición de desventaja en comparación a los emprendedores hombres.

1. RESTRICCIONES FAMILIARES



Tanto en Chile como en el mundo, la mayor carga respecto a las labores domésticas y los cuidados de terceros recae en las mujeres. Por lo mismo, entender cómo se compone el hogar y cuál es la naturaleza de las relaciones dentro de éste es esencial para comprender el emprendimiento femenino⁷.

Entre los microemprendedores chilenos, las mujeres destinan más tiempo que los hombres a las labores de trabajo doméstico y de cuidado⁸. Esta situación repercute en que la mayoría de las mujeres elijan negocios que puedan operar desde la casa, para compatibilizar el negocio con las labores del hogar, generando una doble carga de trabajo para ellas⁹.

“La gran mayoría (de las emprendedoras) somos mamás, dueñas de casa y dueñas de nuestro propio negocio. Sin nosotras el hogar no funciona... tenemos mucha carga emocional”.

Emprendedora de Llanquihue, 40 años.

2. DIFICULTADES DE FINANCIAMIENTO



La evidencia sobre el financiamiento de microemprendedores en otros países es variada¹⁰. Mientras que algunos estudios no encuentran diferencias significativas entre hombres y mujeres en el acceso a financiamiento bancario, otros sí relevan que las mujeres se enfrentarían, por ejemplo, a peores tasas de interés¹¹.

En el caso de Chile, la mayoría de los microemprendedores, independientemente del sexo, declara recurrir a sus ahorros para financiar la puesta en marcha de su negocio (71% hombres y 68% mujeres) o declaran no haber necesitado financiamiento inicial (19% hombres y 17% mujeres); y en tercer lugar se menciona la solicitud de préstamos (5% hombres y 7% mujeres)¹². En el caso de créditos, las mujeres solicitan créditos (3,4%) en similar proporción que los hombres (3,7%), pero tienen menores tasas de aprobación de los mismos, a pesar de tener un mejor comportamiento de pago¹³. Esta situación se traduciría en una brecha adicional para las mujeres a la hora de iniciar y financiar sus negocios.

“No había postulado a fondos concursables. Cuando estaba (en una institución que entrega microcréditos) siempre comentaban las socias que nunca recibían muchos beneficios”.

Emprendedora de Quinta Normal, 48 años.

⁷ Brush, C.G., de Bruin, A. and Welter, F. (2009)., A gender-aware framework for women's entrepreneurship", International Journal of Gender and Entrepreneurship, Vol. 1 No. 1, pp. 8-24.

⁸ INE, 2022, p.25

⁹ INE, 2020, p.12

¹⁰ Zerwas, C. (2019). Work-Life Balance and Women's Entrepreneurship: An Exploration of Influencing Factors. Springer. Alemania.

¹¹ Wu y Chua (2012) en Zerwas (2019), p.33.

¹² Cálculo realizado en base a datos de la VI Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022.

¹³ Montoya, A., Parrado, E., Solís, A., Undurraga, R. (2020) Discriminación de género en el mercado de créditos de consumo. Documento de Trabajo No 03/20. Comisión Financiera de Mercado.



3. BRECHAS DIGITALES

En la actualidad, especialmente en un escenario de post pandemia contar con habilidades digitales se ha transformado en una necesidad. Conceptualmente, se reconocen tres brechas digitales: la primera con relación al acceso a las tecnologías de la información y comunicación (TICs) y servicios digitales; la segunda respecto de la intensidad en el uso; y la tercera sobre la presencia en la industria digital¹⁴.

Si bien se ha argumentado que en la primera brecha digital no existen mayores diferencias entre hombres y mujeres¹⁵, el Barómetro de la Brecha Digital Social indica que existen tres grupos mayormente desaventajados a la hora de acceder a servicios digitales: las personas con menor nivel educacional; las mujeres; y las personas con menores ingresos¹⁶. Siguiendo esta categorización, las microempendedoras se transforman en un grupo triplemente desaventajado al tener bajo nivel educacional y bajos ingresos del negocio en relación a los hombres¹⁷.

Respecto de la segunda y tercera brecha digital, se ha argumentado que estas diferencias se intensifican en desmedro de las mujeres¹⁸. En vista de este diagnóstico, la oferta de cursos y capacitaciones en digitalización ha aumentado considerablemente en Chile. No obstante, el porcentaje de inscritos en los cursos de Sence sobre alfabetización digital no ha superado el 8% entre los años 2018-2021¹⁹.

“Sobre Internet y computadores yo no sabía nada. Ahora voy aprendiendo de a poco. Incluso me compré un computador”.

Emprendedora de Renca, 52 años.

¹⁴ Oxfam (s.f). Brecha Digital de Género. Qué es y cómo superarla. Obtenido del sitio web de Oxfam.

¹⁵ Berlien, K., Franken, H., Pavez, P., Polanco, D., Varela, P. (2016) Mayor Participación de las Mujeres en la Economía Chilena. Santiago: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño – Isónoma Consultorías Sociales Ltda.

¹⁶ Gidi, P. y Alba, A. (2021) Resultados del Barómetro de la Brecha Digital Social [Diapositivas de Power Point]. <https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/ppt-barometro-brecha-jun2021.pdf>

¹⁷ INE, 2022, p.2.

¹⁸ Berlien et al., 2016, pp.54-55.

¹⁹ Servicio Nacional de Capacitación (2021). Informe final del programa Despega MYPE. Informe obtenido del sitio web de la Dirección de Presupuesto (Dipres).



4. COSTO DE OPORTUNIDAD EN CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES FUERA DEL HOGAR



Muchas mujeres desisten de iniciar negocios por las implicancias que conlleva estar alejadas de la familia y por la logística que requiere el cuidado de los niños, teniendo que pagar por ayuda doméstica si inician actividades por cuenta propia²⁰. Hasta hace algunos años, participar en capacitaciones implicaba salir de la casa, lo que significaba un alto costo de oportunidad para las mujeres.

Las capacitaciones son un elemento fundamental en la trayectoria de los emprendedores. Al revisar las estadísticas de capacitación vemos que en su mayoría, tanto en emprendedores hombres como mujeres, no ha recibido ninguna. Esta proporción es levemente mayor para los hombres, donde un 79% no ha recibido capacitaciones versus el 69% de mujeres²¹. No obstante, esta diferencia a favor de las mujeres es estrecha y solo se ha manifestado en los últimos cinco años.

“Encontré espectacular esta capacitación para tener conocimientos de liderazgo y técnicas sobre mi negocio. Yo miraba ‘a huevo’ mi negocio... Hacemos soldaduras, pero nunca pensé hacerlo importante porque no tenemos títulos, y ni mi marido ni yo somos ingenieros. Ahora con esta capacitación le estoy dando valor al negocio que tenemos con mi esposo”.

Emprendedora de Puerto Montt, 42 años.

5. BAJA AUTOEFICACIA



La autoeficacia es una de las habilidades que distingue a un emprendedor exitoso²². En un contexto de género, la autoeficacia refiere a la confianza que tienen las mujeres para lograr lo que se proponen y en el contexto del emprendimiento, una baja autoeficacia afecta la participación de las mujeres en el mercado laboral²³.

Existen distintas razones que afectan la autoeficacia. A las mujeres en particular, sufrir situaciones de maltrato familiar y violencia de género afecta su autoeficacia, y su “percepción de agencia”²⁴. En el contexto del emprendimiento, contar con pocas figuras referentes o role models mujeres también les afectaría en su autoeficacia y en la conformación de su perfil emprendedor²⁵. En definitiva, tener menos confianza en que un proyecto se puede llevar a cabo actuaría como un impedimento adicional para las mujeres emprendedoras.

“Habían otros contenidos (de las capacitaciones) que también ayudaban mucho en tu forma de trabajar... desde organizarse mejor hasta ayudarte para tu autoestima para saber que lo puedo lograr y que yo sí puedo”.

Emprendedora de Renca, 52 años.

²⁰Talreja, M. (2017). Women Entrepreneurship and Work Life Balance. Global Journal of Human-Social Science, 17(H6), 11–23.

²¹INE, 2022, p.18.

²²Markman, G. y Baron, R. (2003) Person-Entrepreneurship Fit: Why Some People Are More Successful as Entrepreneurs than Others. Human Resource Management Review, 13, 281-301

²³Chang,W., Díaz-Martin,L., Gopalan,A., Guarnieri,E., Jayachandran,S., y Walsh C. (2020) What works to enhance women's agency: Cross-cutting lessons from experimental and quasi-experimental studies* J-PAL Working Paper.

²⁴Macmillan, R. (2001) Violence and the Life Course: The Consequences of Victimization for Personal and Social Development. Annual Review of Sociology, Vol. 27 (2001), pp. 1-22.

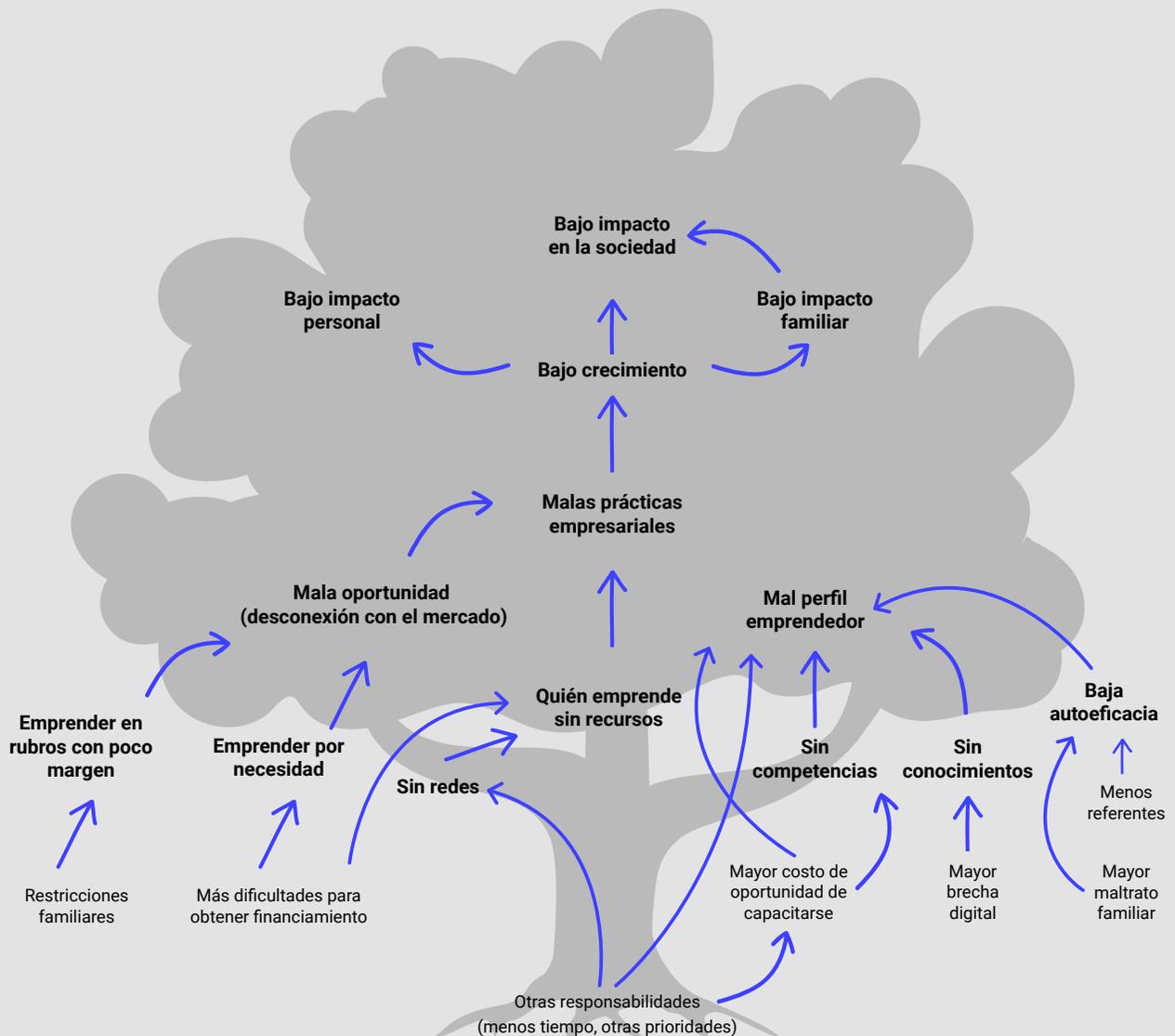
²⁵Zerwas, 2019, p.3.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DESPEGA MUJER

A partir del diagnóstico descrito, y a la luz de los estragos que generó en el mercado laboral femenino la crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, Fundación Luksic decidió considerar a las emprendedoras mujeres como una población objetivo en sí misma y diseñar un programa con enfoque de género.

En primer lugar, se trabajó en conjunto con la Corporación Simón de Cirene en la construcción del árbol del problema y en el diseño de la intervención. En esta etapa se sostuvieron *focus groups* con emprendedoras, con la finalidad de detectar posibles barreras de implementación.

FIGURA 5. ÁRBOL DEL PROBLEMA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN CHILE

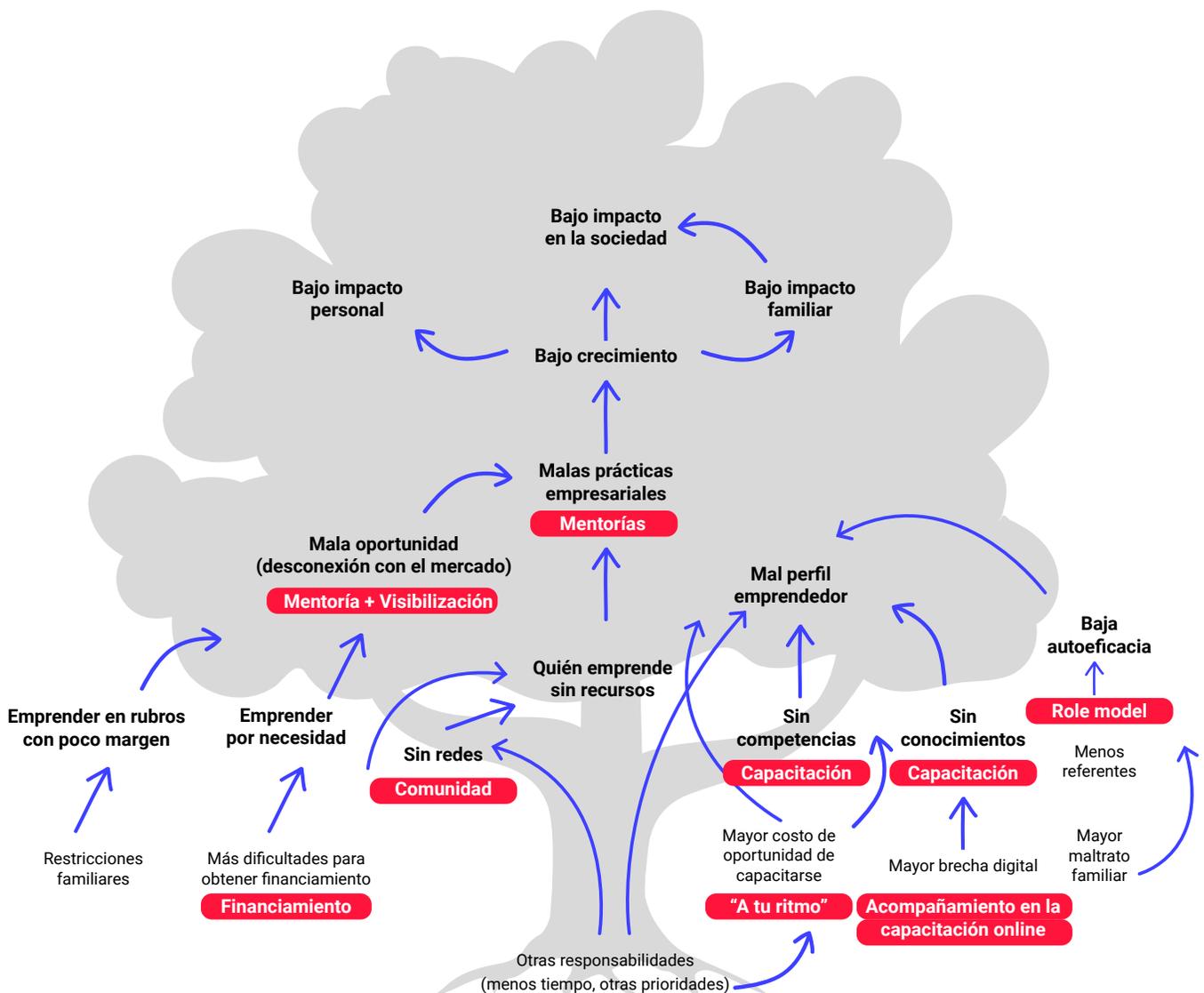


Elaboración propia.



Al identificar el árbol de problema del emprendimiento en Chile, se buscó diseñar componentes dirigidos específicamente a los problemas del emprendimiento femenino, tal como se muestra en la figura 6.

FIGURA 6. ÁRBOL DEL PROBLEMA CON LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA DESPEGA MUJER



Elaboración propia.

FIGURA 7. TEORÍA DE CAMBIO DEL PROGRAMA

Necesidades	Actividades y Productos	Insumos	Resultados Intermedios	Resultados Finales
<p>Diagnóstico del problema que afecta a la población objetivo</p>	<p>Recursos y acciones requeridos para crear los productos del programa</p>	<p>Resultados directos de las actividades o bienes y servicios entregados</p>	<p>Cambios en actitudes, conocimientos, capacidades y comportamientos</p>	<p>Cambios a largo plazo que contribuyen al propósito del programa</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ Restricciones familiares. ■ Dificultades de financiamiento. ■ Brechas digitales. ■ Costo de oportunidad en capacitación y actividades fuera del hogar. ■ Baja autoeficacia. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Convocatoria y selección de emprendedoras. ■ Organización de mentorías. ■ Entrega de financiamiento. ■ Organización de capacitaciones con enfoque de género. ■ Organización de los círculos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Emprendedoras reciben mentorías. ■ Inversiones realizadas. ■ Emprendedoras capacitadas. ■ Emprendedoras conectadas con un grupo territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prácticas empresariales. ■ Conocimientos técnicos. ■ Mejoras en la autoconfianza, autoeficacia y autoestima. 	<p>Negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ventas y ganancias. ■ Estabilidad. ■ Financiamiento externo. <p>Empoderamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Personal. ■ Relacional.

Despega Mujer se implementó por primera vez en 2021, y tuvo como población objetivo a mujeres con negocios tradicionales que ya habían sido beneficiarias de otras instancias de micro créditos al microemprendimiento, específicamente por la fundación Fondo Esperanza, pero que aún no lograban dar un salto hacia otros tipos de fondos con mayores requisitos, como las convocatorias públicas de Sercotec.

El propósito de trabajar con este público objetivo fue potenciar mujeres que ya han sido destacadas por las instituciones que las apoyaron previamente, es decir, que ya tenían un buen perfil emprendedor, para facilitar un desarrollo superior de negocio a través de un acompañamiento integral y con enfoque de género.

El enfoque de género se implementó en los distintos componentes y etapas del programa: **Despega Mujer es un programa dirigido sólo a mujeres. Las capacitaciones comienzan con un módulo de mujer y empoderamiento, las mentorías se llevan a cabo por mentoras, y los círculos de aprendizaje buscan empoderar a las participantes** en la toma de decisiones a través de la vinculación con otras emprendedoras del mismo territorio.

A la fecha, se han ejecutado tres versiones del programa y actualmente se está implementando su cuarta versión en alianza con las corporaciones Simón de Cirene y Construyendo Mis Sueños, y ha contado también con la colaboración de las organizaciones de microfinanciamiento Fondo Esperanza y Banigualdad para la selección de las beneficiarias.



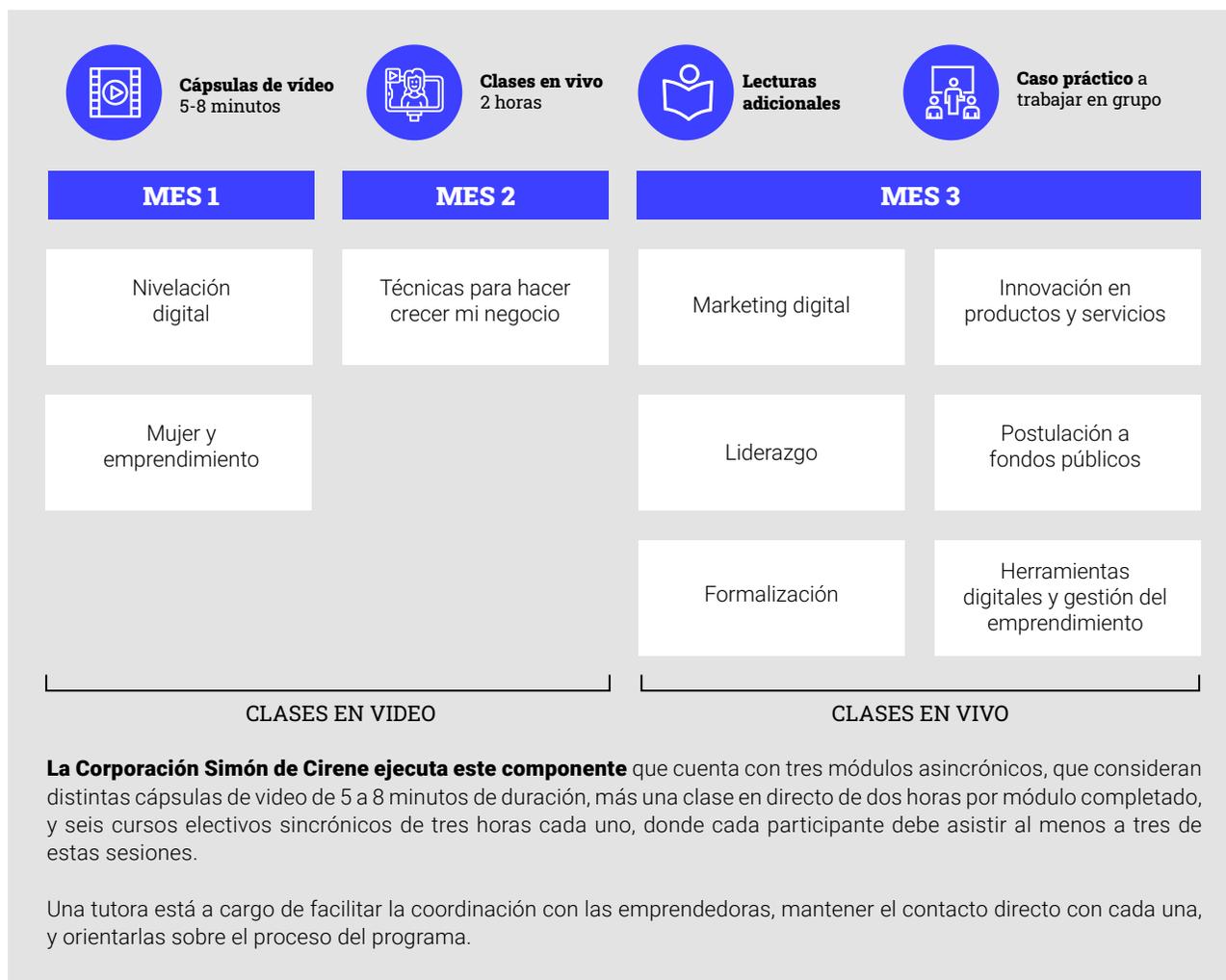
Encuentro Despega Mujer II
Región del Bío Bío

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Despega Mujer consta de cuatro componentes: capacitación, mentoría, financiamiento y círculos de aprendizaje.

Cada componente se orienta a desarrollar y mejorar las prácticas empresariales de las emprendedoras. En el cronograma de actividades (figura 8) se observa cómo se distribuyeron los componentes en la primera versión del programa.

1. CAPACITACIÓN



2. MENTORÍA

Las mentorías, también implementadas por Simón de Cirene, consisten en seis sesiones individuales de acompañamiento por un tiempo máximo de cuatro meses. Las sesiones son llevadas a cabo por mentoras, que representan una figura experta, cercana y en quienes las emprendedoras pueden confiar para

mejorar sus prácticas empresariales. **Las mentoras pertenecen a la red de Simón de Cirene, cuyo criterio de selección es que las mujeres sean empresarias y/o cuenten con estudios en gestión, tengan más de 10 años de experiencia laboral y hayan liderado mentorías en el pasado.**

3. FINANCIAMIENTO

El programa entrega \$2 millones a cada emprendedora, que pueden ser invertidos en activos fijos, capital técnico y capacitación técnica y/o productiva. Este monto se entrega en

dos cuotas: la primera del 70% a condición de entregar un plan de inversión; y el 30% restante una vez que finaliza el programa y la emprendedora ha cumplido con los hitos exigidos.



4. CÍRCULOS DE APRENDIZAJE

Este componente consiste en al menos seis espacios de conversación compuestos por seis o siete emprendedoras. Acompañadas por una coach, las participantes pueden generar redes para el desarrollo de sus emprendimientos. La

conformación de los grupos se basa en una lógica territorial con participantes de zonas o macrozonas cercanas, pero de diversos rubros. Este componente es ejecutado por la Corporación Construyendo Mis Sueños.

FIGURA 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

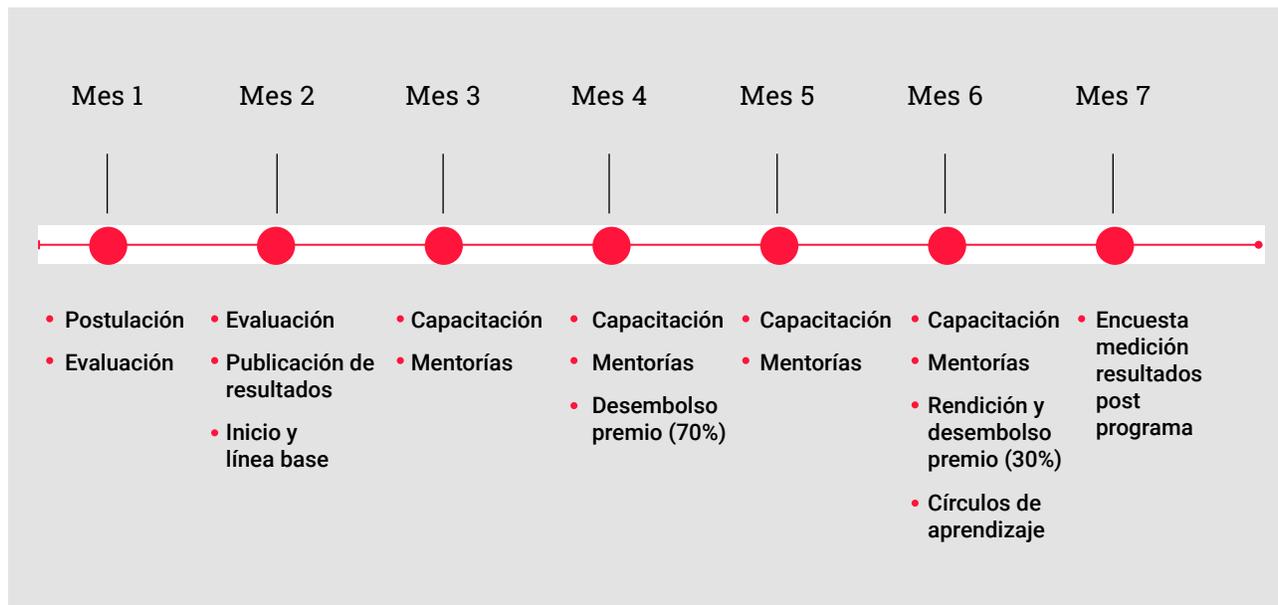


FIGURA 9: RESUMEN DE LAS EDICIONES DE DESPEGA MUJER

DESPEGA MUJER I	DESPEGA MUJER II	DESPEGA MUJER III
<ul style="list-style-type: none"> ▷ Se seleccionaron 20 ganadoras de las regiones de Antofagasta, Metropolitana y Los Lagos ▷ El programa se llevó a cabo entre marzo y octubre del 2021 ▷ Los rubros mayormente representados fueron comercio, alimentación y textil 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Se seleccionaron 50 ganadoras de las regiones de Coquimbo y del Biobío ▷ El programa se llevó a cabo entre septiembre del 2021 y marzo del 2022 ▷ Los rubros mayormente representados fueron alimentación, comercio y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Se seleccionaron 50 ganadoras de las regiones de Ñuble y Tarapacá ▷ El programa se llevó a cabo entre junio y noviembre del 2022 ▷ Los rubros mayormente representados fueron alimentación y estética

DESPEGA MUJER IV ————— Durante el 2023 se realizará la cuarta versión del programa



Ganadora Despega Mujer II
Región de Coquimbo



CONCLUSIONES

El diagnóstico vinculado al diseño del programa **Despega Mujer de Fundación Luksic**, comprobó una serie de barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. **La existencia de barreras asociadas a quehaceres del hogar y cuidado de otros implica que las mujeres tienen mayores restricciones a la hora de compatibilizar sus responsabilidades familiares con el funcionamiento de sus negocios**, enfrentando un alto costo de oportunidad al momento de involucrarse en capacitaciones y actividades fuera de sus hogares.

También se observan **barreras externas o del entorno** como la dificultad para conseguir fuentes de financiamiento que agregan complejidades a la operación de los emprendimientos liderados por mujeres. Adicionalmente, existen **barreras de índole personal** como las brechas digitales y, principalmente, la baja percepción de autoeficacia que experimentan las mujeres emprendedoras, factor que atenta contra la idea que sus negocios puedan progresar y ser exitosos a nivel comercial.

Si bien algunas de estas barreras pueden ser comunes para los emprendedores en general, como las barreras del entorno, cabe destacar que el elemento transversal de este diagnóstico es que **son barreras que aparecen y/o se agudizan debido a un factor de género**.

Despega Mujer fue diseñado como respuesta a este diagnóstico, planteándose como un **programa basado en evidencia y con un enfoque de género desde su diseño hasta su implementación**. Cada componente del programa -capacitación, financiamiento, mentorías y círculos de aprendizaje- se elaboró para atender una o más de las barreras detectadas en el árbol del problema.

Despega Mujer ya cuenta con dos evaluaciones de resultados (pre-post) y una evaluación de implementación, a partir de las cuales se ha monitoreado el cumplimiento de los indicadores de la teoría de cambio y ha recogido insumos para ajustar y rediseñar el programa, siguiendo la lógica del Modelo de Aseguramiento de la Calidad de Fundación Luksic.

PRÓXIMOS DESAFÍOS



Aumentar el alcance del programa sin descuidar la calidad con la que se ejecutan sus cuatro componentes. A la fecha, se han realizado convocatorias de hasta 50 participantes por versión.

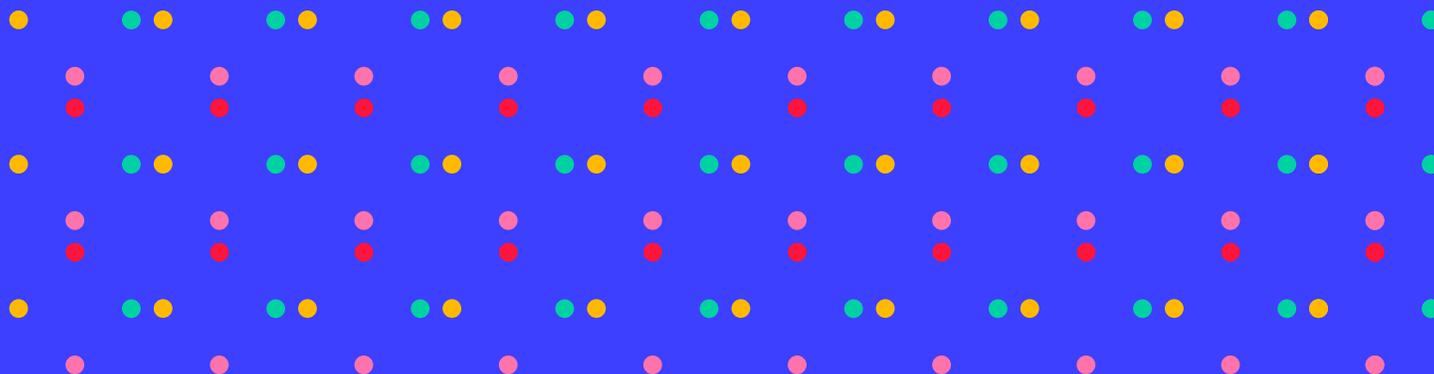


Realizar una convocatoria abierta y llegar al perfil esperado de participantes. Actualmente se está trabajando un instrumento de selección basado en las variables de: perfil emprendedora, buen negocio y proyección, dado que hasta el momento se ha seleccionado a las participantes en base a referencias entregadas por los organismos de microcréditos colaboradores.



Este policy brief busca ser una contribución para abordar las brechas que viven las microempreendedoras en Chile. El próximo desafío es encontrar soluciones pertinentes en conjunto con otros actores o instituciones del ecosistema de emprendimiento en Chile.

POLICY BRIEF #2 | EMPRENDIMIENTO



DESPEGA MUJER

DIAGNÓSTICO PARA GENERAR OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRENDEDORAS EN CHILE

Fundación Luksic busca contribuir en la solución de problemas sociales a través de la generación de conocimiento como bien público.

www.fundacionluksic.cl



Autores

Silvana Belén Lorenzini Cornejo
María Josefina Eluchans Errázuriz
Francisca Soledad González Valderrama
Macarena Francisca Cea Martínez
Sebastián Alejandro Vargas Mora

Edición

Luis Guillermo Aravena Sanhueza
Emilia Benítez Silva
Cristián Alejandro Schalper Sepúlveda

Diseño

Mariana Villarroel Romero

Las imágenes de este documento son de propiedad de Fundación Andrónico Luksic A.

Santiago de Chile

Julio de 2023